

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKA

Projekt vstupu firmy na zahraniční trh.

Project of the foreign market entry for the company

Student:

Yana Hutsalenko

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Igor Nytra

Ostrava 2011



**Místopřisezne prohlášení**

Místopřisez ně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci včetně příloh zpracovala samostatně  
ba základě uvedené literatury a pod vedením svého vedoucího bakalářské práce.

V Ostravě dne 11. července 2011

---

Podpis studenta

**Poděkování**

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu této bakalářské práce RNDr. Igoru Nytrovi za poskytnutí rad v průběhu řešení bakalářské práce.

# OBSAH

<b>Úvod</b> .....	7
<b>Teoretická část</b> .....	9
1.Globalizace .....	9
1.1 Vliv globalizace na podnikání a ekonomiku .....	10
2.Motivace podniků pro vstup na zahraniční trhy .....	11
3. Výběr vhodného trhu k podnikání v zahraničí .....	12
3.1. Analýza zahraničních trhů .....	12
3.2.Analýza konkurence .....	12
3.3. Analýza vlastní síly .....	12
4. Analýza vstupu na zahraniční trh .....	13
4.1.Teritoriální průzkum .....	13
4.2. Obchodně-politický průzkum .....	14
4.3. Komoditní průzkum .....	14
4.4. Spotřebitelský průzkum .....	15
4.5. Průzkum konkurence .....	15
4.6. Průzkum cen .....	16
4.7. Technický průzkum .....	17
4.8. Právní a daňový průzkum .....	18
4.9. Průzkum sociálních a kulturních zvyklostí .....	18
5. SWOT analýza .....	19
<b>Praktická část</b> .....	21
6.Charakteristika společnosti Órmester Vagyonvédelmi Zrt .....	21
6.1 Historie společnosti .....	21
6.2. Profil společnosti .....	21
6.3 Obsah činnosti společnosti .....	22
6.4. Rozhodnutí o vstupu na český trh .....	22
7. Analýza vstupu na český trh .....	23
7. 1.Teritoriální průzkum ČR .....	23
7.2. Obchodně-politický průzkum ČR .....	31
7.3. Komoditní průzkum .....	32
7.4. Spotřebitelský průzkum .....	34
7.5. Průzkum konkurence .....	36
7.6. Průzkum cen .....	39

7.7. Technický průzkum.....	43
7.8. Právní a daňový průzkum.....	45
7.9. Průzkum sociálních a kulturních zvyklostí.....	49
8. SWOT analýza projektu.....	52
9. Návrhy a doporučení.....	53
<b>Zavěr</b> .....	54
Seznam použité literatury a dalších pramenů.....	55
Seznam zkratk.....	57
Seznam tabulek a grafů.....	58

# Úvod

Ve stále více konkurenční společnosti, se firmy musí orientovat ne jen na domácí trh, ale i na zahraniční. Bez expanze do mezinárodního prostředí by nebyl možný růst v budoucnosti. Vstup na zahraniční trh je však složitý proces, ve kterém by firma neměla vynechat žádný krok. Prvním krokem v procesu je rozhodnutí o internacionalizaci podniku. Je to však jen začátek na dlouhé cestě k dosažení konečného cíle, kterým je pro firmy působení na zahraničním trhu. Ať už firmu vedou k takovému rozhodnutí jakékoliv pohnutky, musí si uvědomit, že tato cesta bude náročná na finanční i lidské zdroje. Navzdory těmto faktorům jsme v posledním desetiletí svědky velkého rozmachu globalizace a mezinárodního podnikání. Vstup na mezinárodní trh přináší řadu úskalí, ale pokud se s nimi firma dokáže poprat, její úsilí přinese dobré výsledky. Toto úsilí zahrnuje definování mezinárodního podnikového prostředí, analýzu jednotlivých faktorů na zahraničním trhu.

Proniknout na zahraničním trhu je obtížnější než uspět na trhu tuzemském. Je zapotřebí rozpoznat potenciální zákazníky a odhadnout, jak je co nejlépe motivovat ke koupi. Důležité je odhalit místní zvyklosti, tradice či přání a požadavky spotřebitelů a implementovat je do plánovaných strategií. Aby obchodní operace v zahraničí fungovaly bez problémů, je nezbytné dodržovat právní či daňové zákony, předpisy a nařízení.

Hlavním cílem bakalářské práce je analyzovat jestli jsou vhodné podmínky pro vstup maďarské soukromé bezpečnostní agentury Órmester Vagyongvédelmi Zrt na sousední český trh. Dílčím cílem je ekonomické zhodnocení České republiky, provedení průzkumu českého trhu soukromých bezpečnostních služeb z hlediska konkurence a spotřebitelů. V rámci analýzy chování zákazníků je zapotřebí vypracovat rozbor sociálních a kulturních zvyklostí obyvatel. Dalším navazujícím cílem je zhodnocení právní a politické situace země, vyhledání právních povinností.

V teoretické části práce jsou shrnuty poznatky a názory různých autorů o fenoménu globalizace a o mezinárodním podnikání. V další části jsou rozčleněny druhy analýz trhu, jejich charakteristika a také je vysvětlena jejich nezbytnost. Dále jsou zde vyjmenovány jednotlivé průzkumy, které je zapotřebí při analýze zahraničního trhu provést. U každého průzkumu jsou charakterizované důležité body výzkumu.

V praktické části je popsána činnost Órmester Vagyongvédelmi Zrt a taky provedeno 9 samostatných průzkumů trhu – průzkum teritoriální, obchodně – politický, komoditní, spotřebitelský, konkurence, cen, technický průzkum, právní a daňový a průzkum sociálních a kulturních zvyklostí.

Konec praktické části je určen pro provedení SWOT analýzy a následného vyhodnocení výsledků vycházejících ze vzájemného porovnání jednotlivých faktorů.

V závěru jsou shrnuty všechny výsledky provedených průzkumů. Dále jsou zde sepsána doporučení a navrhnutá řešení.



# Teoretická část

## 1. Globalizace

Pojem globalizace můžeme dnes slyšet ze všech stran. Je připomínán v pozitivním i negativním smyslu slova. Nic to však nemění na tom, že tento fenomén zasahuje téměř celou naši planetu. Týká se všech oblastí lidského života, ale především se týká samotného člověka. I když odpůrci globalizace tvrdí, že z ní těží jen velké světové korporace, ve skutečnosti globalizace přináší výhody právě pro jednotlivce. "Jíme banány z Ekvádoru, pijeme víno z Francie, díváme se na americké filmy, objednáváme si knihy z Británie, pracujeme pro firmy vyvážející svou produkci do Německa a Ruska, trávíme dovolenou v Thajsku a spoříte si na důchod prostřednictvím fondů investujících v Jižní Africe a Asii." [8]

Globalizace se uskutečňuje zdola. Pokud to pro podniky přináší zejména finanční zisk, tak pro jednotlivce to přináší hlavně větší možnosti a svobodu volby. Pokud si stěžujeme, že nestíháme využít všechny tyto možnosti, stěžujeme si vlastně na luxus, který před sto nebo dvěma sty lety naši předkové neznali. [1]

Globalizace se stala klíčovým fenoménem světové ekonomiky. Bez ní není možný růst, který přináší rozvoj celému světu. S globalizací se spojují i pojmy interdependencia a internacionalizace, které se rovněž považují za její východiska. Interdepende představuje vzájemnou závislost ekonomik, a to v podobě surovinové, palivové, technologické a pod. Internacionalizace je zase proces propojování, prohlubování a rozšiřování mezinárodních ekonomických vztahů z pohledu jednotlivého národního hospodářství. Jen těžko si dnes lze představit stát, který by dokázal prosperovat, aniž by nebyl zapojen do mezinárodního obchodu. Současnost nám právě ukazuje, že země, která se izoluje, nedokáže postupovat tak, jako zbytek světa. Na to, aby se dalo určit, kam již globalizační jev došel a kam ne, musíme charakterizovat jeho určité znaky. Za základní znaky a projevy globalizace považujeme [7]

- Roste počet a význam internacionálních společností,
- Posilování role nadnárodních uskupení a nadnárodních institucí,
- Nezastupitelná úloha informačních technologií,
- Roste význam znalostí i znalosti lidského kapitálu,
- Formování skupiny mezinárodních obchodníků,
- Rozvoj nadnárodní hospodářské diplomacie,
- Klesající význam vlivu národních států v tradičních oblastech,
- Zvyšování závislosti států na zahraničním obchodu a přímých zahraničních investicích.[7]

### 1.1. Vliv globalizace na podnikání a ekonomiku

Všechny tyto projevy přináší tak pozitivní účinky (růst nabídky a kvality zboží a služeb, pokles výrobních a obchodních cen, vznik nových pracovních míst, růst životní úrovně, lepší přístup k informacím, zvyšující se možnosti komunikace), tak negativní důsledky (větší citlivost světové ekonomiky na kolapsy, prohlubující se rozdíly mezi rozvinutými a rozvojovými zeměmi, mezi severem a jihem, rozpor mezi rostoucí produkcí bohatství a prohlubující se nerovnoměrností jeho rozdělování, zvýšení ekonomické, ekologické a politické migrace, prohloubení rozdílů mezi nejvyššími a průměrnými příjmy v rozvinutých ekonomikách, zvyšování ekonomického a politického vlivu nadnárodních společností, zhoršování životního prostředí, zánik tradičních kultur). Norberg však tvrdí, že většinu negativních následků lze odstranit právě globalizací. Tím, že země otevřou své trhy a dají možnost investorům, jejich obyvatelé dostanou možnost pozvednout sebe, své okolí a celý stát. A to, že globalizace s sebou přináší i změnu kultur a tradičních hodnot, nelze přisoudit pouze na její vrub. Kultury jsou přece živé organismy, které se neustále mění, vyvíjejí se, vznikají a zanikají. Vzájemné jejich prolínání se obohacuje až v konečném důsledku a postupuje ke společnému cíli, kterým však není nadvláda jedné kultury. "Výsledkem je, že se najednou v jedné zemi najde místo pro daleko širší škálu možností. V případě, že se trhy rozšíří a nabudou mezinárodních rozměrů, zvyšuje globalizace naději na přežití a rozkvet, dokonce i velmi úzkých kulturních projevů." [1]

*Globalizace je z pohledu ekonomické teorie chápána jako mezinárodní integrace spotřeby a výroby.*

Z této definice vyplývá, že v případě jedné konkrétní ekonomiky, například České republiky, se právě díky procesu globalizace spotřeba stává stále méně závislou na produkci v ČR. Přestože podniky vyrobí v daném období pouze  $X$  množství produktu, spotřebitelé si mohou v tom samém období koupit  $Y$  množství daného produktu, přičemž  $X < Y$ . Co nevyrobí podniky na území ČR, vyrobí podniky kdekoli jinde na světě. Díky globalizaci není občan daného státu závislý na produkci tohoto státu. Spotřeba se stává nezávislou na produkci a naopak. Celý tento vztah platí i opačně. Podnik za podmínek globalizace se při své výrobě neomezuje na spotřebu a klientelu v České republice. Tento podnik může vyvezt část své produkce do zahraničí.

Pokračující globalizace světové ekonomiky vytváří nové příležitosti pro zapojení dalších společností, firem, podniků do mezinárodního podnikání. Pro podniky z malých národních ekonomik, jako je například ekonomika Česka, je taková příležitost jednou z cest udržení a posílení svých pozic. [4]

## 2. Motivace podniků pro vstup na zahraniční trhy

K motivaci pro rozvoj mezinárodních aktivit mohou mít firmy nejrůznější důvody, které vyplývají z podmínek podnikatelského domácího i zahraničního prostředí, ale také z vnitřních podmínek a vztahů firmy. [7]

Motivy, které firmy vedou k podnikání v mezinárodním měřítku, lze rozdělit do dvou skupin. První jsou ty, které se primárně orientují na zisk: [11]

- maximalizace zisku,
- stabilizace a optimalizace zisku,
- návratnost a ziskovost investic,
- rentabilita prodeje,
- tempo růstu prodeje, obratu, zdrojů firmy atd..

Další skupinu tvoří jinak primárně orientované cíle, např. udržení se na trhu, budování image a goodwillu, služba zákazníkům, získání technologie, knowhow, atd.. I tyto motivy v konečném důsledku podmiňuje zisk, protože žádná firma nemůže dlouhodobě ignorovat ziskovost podnikání.

Vstup na zahraniční trh však přináší i určitá rizika, které vycházejí z jejich vnitra. Kotler vzpomíná zejména tyto: [5]

- firma nemusí rozumět preferencím zahraničních zákazníků a nepodaří se jí nabídnout konkurenceschopný atraktivní produkt,
- firma nemusí znát podnikatelskou kulturu zahraniční země nebo nemusí vědět jak v ní efektivně jednat,
- firma může podcenit zahraniční předpisy a později může dojít k problémům a neočekávaným výdajům,
- Společnost si může až později uvědomit, že její manažeři nemají dostatečné mezinárodní zkušenosti.

### **3. Výběr vhodného trhu k podnikání v zahraničí**

Rozhodování o tom, na který trh vstoupit patří mezi hlavní v mezinárodním podnikání. Ne vždy vyplývá rozhodnutí o mezinárodních aktivitách podniku z objektivních informací. Mnoho podniků rozvíjí své aktivity v zahraničí např. proto, že vedení firmy má slabost pro určitou zemi, může se také jednat o náhodné setkání, atd. Vzhledem k velkému významu takového rozhodnutí by podnik vždy měl vycházet z přesných a jasných informací. Při výběru zahraničního trhu jsou rozhodující tři faktory: analýza zahraničních trhů, analýza konkurence, analýza vlastní síly

#### **3.1. Analýza zahraničních trhů**

Analýza zahraničního trhu musí zkoumat nové podmínky, které má firma již ne jako domácí, ale jako zahraniční. V rámci této analýzy zkoumá čtyři základní součásti. První je potenciál zahraničního trhu, v rámci kterého se zjišťuje, zda na daném trhu existuje podobná nabídka, případně jaká je současná poptávka a vývoj. Druhým zkoumaným faktorem je přístupnost zahraničního trhu. Třetí součástí je citlivost trhu, kde se zkoumá sociální a kulturní vnímání ve vztahu k naší firmě a její nabídce. Poslední je stabilita trhu, při které se zaměřujeme na ekonomické a politické rizika.

#### **3.2. Analýza konkurence**

Jen málokdy lze nalézt trh, který je, obrazně řečeno, nedotčený. Podnik většinou vstupuje na bitevní pole, a proto se musí zabývat i analýzou konkurence. Je nutné zjistit, kdo by mohl být naším konkurentem, jaká je struktura konkurence a jaké jsou podmínky konkurence, tedy jakým způsobem probíhá konkurenční boj. Získávání informací o konkurentech není jednoduché, navzdory tomu zanedbání této analýzy může později přinést problémy, kterým se lze předem vyhnout.

#### **3.3. Analýza vlastní síly**

Když podnik zná trh, na který chce vstoupit, a konkurenci, která na něm působí, měl by provést zhodnocení své vlastní síly. Tu může určit na základě těchto faktorů: koncepce výrobku nebo služby, kvality, cen. Porovnáním těchto faktorů se stejnými faktory u konkurence zjistí podnik své silné a slabé stránky. [11]

#### **4. Analýza vstupu na zahraniční trh**

Než se domácí firma rozhodne, zda opravdu uskuteční vstup se svými produkty na zahraniční trh, měla by provést řadu průzkumu. Ty jsou důležité nejen k poznání zahraničního prostředí, ale také pomohou odhalit, eliminovat či úplně odstranit potenciální rizika a hrozby. Rozsah průzkum se odvíjí od konkrétního obchodního záměru.

##### **Podle obsahu a záměrů dělíme průzkumy na:**

1. teritoriální průzkum;
2. obchodně – politický průzkum;
3. komoditní průzkum;
4. průzkum spotřebitelský;
5. průzkum konkurence;
6. průzkum cen a s tím souvisejících faktorů;
7. právní průzkum;
8. daňový průzkum;
9. průzkum sociálních a kulturních zvyklostí [10]

##### **4.1 Teritoriální průzkum**

V současné době poskytují teritoriální informace o svých trzích všechny státy světa. Jsou to analýzy obchodních komor, národních a obchodních bank, různých ministerstev (obchodu, zahraničních věcí, financí), některých specializovaných organizací, jako jsou vládní agentury na podporu obchodu či statistické úřady.

##### **Hlavní cíle teritoriálního průzkumu zahraničního trhu jsou:**

- sběr základních informací o teritoriu, samozřejmě všeobecných informací o daném trhu, ale i dat týkajících se solventnosti a pověsti trhu;
- průzkum politické struktury a hospodářské politiky státu, mechanismy působení a ovlivňování ekonomiky státem, to znamená vnitropolitická charakteristika daného státu;
- průzkum makroekonomických ukazatelů. Mezi charakteristiky makroekonomické situace řadíme tyto:
  - a) HDP – charakteristika celkového objemu ekonomiky, obecné vyjádření velikosti trhu;
  - b) HDP na hlavu – ukazatel úrovně ekonomiky, základní srovnávací ukazatel pozice daného státu v mezinárodním měřítku;
  - c) stav platební bilance daného státu a zahraniční obchod daného státu;
  - d) inflace – cenová úroveň v daném státě;

- e) nezaměstnanost, zaměstnanost;
- průzkum demografických ukazatelů:
  - a) životní úroveň obyvatelstva;
  - b) počet a struktura obyvatelstva;
  - c) příjmy a výdaje obyvatelstva;
  - d) vybavenost domácnosti vybranými spotřebiči [10]

#### **4.2. Obchodně-politický průzkum**

- Průzkum existence a úlohy organizací a institucí, které nějakým způsobem ovlivňují obchodní a investiční podmínky trhu. Jsou to například instituce, které určují obchodní politiku státu a ty, které připravují programy rozvoje některého odvětví hospodářství a zároveň zásadní legislativu;
- bilaterální a multilaterální obchodní smlouvy a dohody, smlouvy o zamezení dvojího zdanění a o ochraně investic, vízová povinnost a další povinnosti související s cestováním osob do daného státu. [10]

#### **4.3. Komoditní průzkum**

Zabývá se především studiem pozice vybraných druhů zboží a služeb, se kterými firma chce obchodovat na daném trhu, a vším, co s tím nějakým způsobem souvisí.

##### **Průzkum se soustřeďuje na sběr následujících informací:**

- a) celkové údaje o produktu/ službě, jeho vlastnostech, cenovém vývoji, užitné hodnotě produktu, technických požadavcích na daný product/službu;
- b) stav vyvoje produktu/ služby na zkoumaném teritoriu;
- c) investiční aktivity v příslušném výrobním odvětví, věda a průzkum spojené daným produktem//službou na zkoumaném trhu. Z toho lze odhadnout možné tendence budoucího rozvoje;
- d) metody stanovení ceny daného produktu na zkoumaném trhu, vývoj jeho ceny, míra ovlivňování cen místními institucemi, cenová elasticita, což umožňuje definovat minimální a maximální cenu výrobku, vliv klimatických podmínek na vývoj cen – pokud to není součástí cenového průzkumu;
- e) podmínky a možnosti výroby produktu na daném trhu, podmínky a možnosti částečné výroby;
- f) velikost a potenciál trhu daného produktu, měření současné poptávky po produktu na zkoumaném trhu;
- g) stav a síla konkurence na trhu; [10]

#### 4.4 Spotřebitelský průzkum

Spotřebitel vystupuje jako ústřední faktor. Spokojenost, chování a přání zákazníka na zahraničním trhu ovlivňuje veškeré exportní aktivity a fungování firmy. To znamená, že bychom měli vědět, proč používá určité služby, jak ho používá, k jakým účelům, kdy ho přestane používat a kdy jeho používání opakuje. V tomto průzkumu dochází k poznání anonymního spotřebitele a znalosti o spotřebiteli a jeho motivačních aktivitách se prohlubují. [10]

#### 4.5. Průzkum konkurence

Prosadit se na kterémkoli trhu vyžaduje konfrontaci našeho výrobku s konkurenčními, a to jak zahraničními, tak domácími. [2]

Pro úspěšný výzkum trhu musí firma sledovat jak své potenciální zákazníky, tak svou konkurenci. **Konkurenty** jsou firmy na trhu (domácí i zahraniční), které se snaží uspokojit stejné potřeby zákazníků a jejichž nabídka je velmi podobná. Firma musí sledovat své konkurenty, kteří mohou přijít s odlišnými nebo zcela novými způsoby uspokojování stejných potřeb klientů. Musí se snažit rozeznat své konkurenty použitím analýzy odvětví a trhu a shromáždit informace o strategiích, záměrech, slabých stránkách, silných stránkách, přednostech a eventuálních způsobech reakce konkurentů. Je nutno znát záměry a cíle konkurentů, na jejichž základě bude možné odhadnout jejich další aktivity. Jakmile firma získá dostatečné informace o svých konkurentech, dokáže rozvinout a sledovat strategii, při které získá výhody tam, kde má své silné stránky. Informace o konkurentech je třeba shromažďovat nepřetržitě, neustále je třídit, rozšiřovat a interpretovat

V rámci průzkumu konkurence hledáme odpověď především na následující otázky:

1. Kdo jsou naši konkurenti.
2. Jak lze souhrnně charakterizovat konkurenční prostředí při obsluze segmentu trhu.
3. Jaké jsou hlavní cíle našich konkurentů.
4. Jaké jsou jejich zdroje, silné stránky, slabé stránky ve srovnání s naší firmou.
5. Jaké jsou současné strategie konkurentů, zaměřené k dosažení vytčených cílů.
6. Jaké jsou pravděpodobné budoucí strategie konkurentů. [10]

#### 4.6. Průzkum cen

Zahraničně obchodní cena na konkrétním trhu se odvíjí od světové ceny. Od této imaginární ceny se odvíjí konkrétní cena jmenovitého výrobku, v závislosti na konkurenci, platebních podmínkách, jedinečnosti výrobku, jeho image, pozice dodavatele na trhu a podobně. [10]

Nejdůležitějším faktorem ovlivňujícím výši dosažitelných cen je kvalita vyvážené produkce.

Marketingové pojetí ceny vychází z pojetí ceny v tržním hospodářství, kdy cena je základní tržní kategorie. Na základě toho se cena stává faktorem, který vyjadřuje konkurenční schopnost firmy a ovlivňuje jak poptávku, tak výrobní efektivnost firmy a její obchodní činnost. Cena výrobku určuje a limituje jeho poptávku. **Cena** zároveň slouží jako komunikační faktor. To znamená, že udává informace o ekonomické podstatě daného produktu, o nákladech s ním souvisejících a zároveň signalizuje i užitek, který můžeme očekávat. [1]

#### Metody stanovení cen na trhu

##### a) Metody orientované na zákazníka

- při stanovení ceny se nevychází z výrobních nákladů, ale pouze z toho, jakou hodnotu výrobek nebo služba má pro kupujícího
- hodnota se stává základem stanovení ceny
- strategie je většinou zaměřena na maximalizace zisku podniku
- výhody: reálnost, odpovídá způsobu rozhodování kupujícího o nákupu, nejlépe vyjadřuje jeho potřeby a přání, jelikož přání a potřeby kupujících jsou různé je potřeba se zaměřit na určité segmenty

##### b) Metody orientované na konkurenci

- je nejjednodušší metodou. Vychází z předpokladu, že podnik stanovuje ceny vyšší, nižší, většinou však stejné jako konkurence
- používá se v případech, kdy jde firmě o udržení svého tržního podílu. Obvykle je vyvíjen tlak na tvorbu ceny, která odpovídá konkurenční ceně v době, kdy klesl tržní podíl firmy, nebo dosáhl nežádoucího stavu.
- Pokud chce podnik uplatnit tuto metodu, musí vyhodnotit, do jaké míry je její výrobek podobný konkurenčnímu
- Je-li výrobek naprosto odlišný, může bez ohledu na konkurenční ceny stanovit jeho cenu například dle vnímané hodnoty zákazníkem
- Výhody: jednoduchost, poskytuje do určité míry pohled zákazníka na výrobek ve vztahu k obdobným výrobkům konkurenčním
- Nevýhody: nepřihlíží ke skutečným nákladům na výrobu



## 2. Konkurenční a odvětvová orientace cenové tvorby

- orientace na ceny konkurence
- orientace na cenového vůdce, který je buď v dominantním nebo barometrickém postavení (firma s dlouholetou tradicí)
- musíme kopírovat cenu cenového vůdce, neexistuje pevná relace mezi cenou a náklady
- sledováním této cenové tvorby se vzdává konkrétního boje v rámci udržení minimálního rizika. [9]

### 4.7. Technický průzkum

Podstatou technického průzkumu je:

- a) porovnat technickou úroveň našeho výrobku s konkurencí na trhu;
- b) zabývá se jednak technickými podmínkami provozování (zdroje a kvalita);
- c) normativní opatření, která jsou běžná u o zboží/služby. Jsou to např.: normy, předpisy.

V technickém průzkumu se sleduje především užitná hodnota výrobku/služby. [1]

Technický průzkum není nutný pouze u strojů. Rovněž u dalších výrobků/služeb jsou dány požadavky normami. [2]

### 4.8. Právní a daňový průzkum

Právní průzkum teritoria, na jehož území bude firma mít sídlo je rovněž nezbytnou součástí průzkumu. Je třeba zjistit, z jakých zásadních principů vychází místní právní řád. [10]

Daň je povinná, zákonem uložená platba, která plyne do veřejného rozpočtu. Je nenávratná, neekvivalentní a zpravidla neúčelová. Daně představují kvantitativně nejvýznamnější veřejný.

Daně zajímají podnikatele zejména v souvislosti s **daní s přidanou hodnotou**, neboť její výše de facto zdražuje produkt na trhu a ovlivňuje jeho prodej. Pokud se na zboží vztahuje **spotřební daň**, je velmi důležité znát rovněž i její výši. [10]

#### **4.9. Průzkum sociálních a kulturních zvyklostí**

Nákupní a spotřebitelské chování je ovlivňováno sociálně-kulturním prostředím. Jednotlivci jsou silně nakloněni přijímat a věřit tomu, co jim jejich kultura říká, bez ohledu na objektivní platnost, blokují nebo ignorují vše, co je v rozporu s kulturní pravdou, nebo v konfliktu s jejich vírou. Z toho plyne i určitá předpojatost vůči změnám. Kulturní vlivy mají dynamickou povahu, ale mění se relativně pomalu, v souladu s tím, jak se mění samotná společnost. [6]

Chování spotřebitelů se vyvíjelo po mnoho let, proto je lépe, pokud se firma snaží adaptovat svůj strategický zaměr kulturním a sociálním návykům. Některé podniky bohužel protlačují to, co fungovalo v domovské zemi a myslí si, že právě jim se podaří změnit spotřebitelské chování. Daní za takový přístup je nejčastěji velký neúspěch. [3]

## 5. SWOT analýza

Každé rozhodnutí strategického charakteru by měl mít management podložen relevantními informacemi. Management by měl provést (mimo jiné) strategickou analýzu své firmy, která mu pomůže identifikovat postavení na trhu. [12]

Cílem firmy by mělo být omezit své slabé stránky, podporovat své silné stránky, využívat příležitosti okolí a snažit se předvídat a jistit proti případným hrozbám. K tomu však potřebujeme dostatek kvalitních informací z firmy i jejího okolí.

Velmi jednoduchým nástrojem pro stanovení firemní strategické situace vzhledem k vnitřním i vnějším firemním podmínkám je SWOT analýza. Podává informace jak o **silných** (S – strengths) a **slabých** (W – weakness) stránkách firmy, tak i o možných **příležitostech** (O – opportunities) a **hrozbách** (T – Threats) [6]

Cílem SWOT analýzy je identifikovat to, do jaké míry jsou současné strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.

Jedná se o komplexní metodu kvalitativního vyhodnocení veškerých relevantních stránek fungování firmy (popřípadě problémů, řešení, projektů atd.) a její současné pozice. Je silným nástrojem pro celkovou analýzu vnitřních i vnějších činitelů a v podstatě zahrnuje postupy technik strategické analýzy. Vychází z předpokladu, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností a příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb

**Tabulka č. 1** SWOT analýza

<b>Výčet silných stránek</b> - ..... - ..... - ..... - ..... - .....	<b>S</b>	<b>W</b> <b>Výčet slabých stránek</b> - ..... - ..... - ..... - ..... - .....
<b>Výčet příležitostí</b> - ..... - ..... - ..... - ..... - .....	<b>O</b>	<b>T</b> <b>Výčet hrozeb</b> - ..... - ..... - ..... - ..... - .....

*kvadrant S (strenghts – silné stránky) kvadrant O (opportunities – příležitosti)*  
*kvadrant W (weaknesses – slabé stránky) kvadrant T (threats – hrozby)*

Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřní situaci firmy. Vyhodnocují se především plnění cílů firmy. Nezahrnují všechny charakteristické rysy společnosti, ale jen ty, které mají vztah ke kritickým faktorům úspěchu (tj. které mají největší vliv na úspěch organizace). [6]

Příležitosti a hrozby vyplývají z vnějšího prostředí (makroprostředí, konkrétní trh), které obklopuje danou firmu a působí na ni prostřednictvím nejrůznějších faktorů. [6]

Vedení musí rozpoznat hlavní příležitosti a hrozby, jimž společnost čelí. Účelem této analýzy je donutit manažera předvídat důležité trendy, které mohou mít dopad na firmu. Ne všechny hrozby vyžadují stejnou pozornost či obavy – manažer by měl posoudit pravděpodobnost jednotlivých hrozeb a potenciální škody, které mohou způsobit. Poté by se měl zaměřit na nejpravděpodobnější a potenciálně nejničivější z nich a předem vypracovat plány, jak se s nimi vypořádat. [5]

Příležitosti se vyskytují tam, kde může společnost díky svým silným stránkám využít změny v okolním prostředí ve svůj prospěch. Manažer by měl jednotlivé příležitosti vyhodnotit podle potenciální přitažlivosti a pravděpodobnosti, že společnost v daném případě uspěje. Jen zřídka dokážou firmy najít ideální příležitosti, které přesně odpovídají jejich cílům a prostředkům. Navíc snaha o využití příležitosti má svá rizika. [4]

Analýza SWOT je pro tvůrce strategických plánů užitečná v mnoha směrech:

- Poskytuje manažerům logický rámec pro hodnocení současné a budoucí pozice jejich organizace.
- Podle tohoto hodnocení mohou manažeři posoudit strategické alternativy, které by mohly být v jejich situaci ty nejvhodnější.
- Může být prováděna periodicky, aby manažery informovala o tom, které by mohly být v jejich situaci ty nejvhodnější.
- Může být prováděna periodicky, aby manažery informovala o tom, které interní nebo externí oblasti nabyly nebo naopak ztratily na významu vzhledem k podnikovým činnostem.
- Vede ke zlepšení výkonnosti organizace.

## Praktická část

### 6. Charakteristika společnosti Örmester Vagyonvédelmi Zrt.



#### 6.1. Historie společnosti

Společnost Örmester byla založena roku 1990 ze státní policie a za účasti Departamentu Policie Budapešť. Díky vývoji na trhu a rostoucí poptávce po bezpečnostních službách, se společnost Örmester stala speciální pobočkou a postupně získala autonomii. Díky tomu vznikla první soukromá bezpečnostní organizace v Maďarsku, která patří po 20 let mezi TOP 5 bezpečnostních organizací, na vnitřním trhu.

#### 6.2. Profil společnosti

**Obchodní jméno:** ÖRMESTER Vagyonvédelmi Zrt.

**Sídlo:** 1142 Budapest, Ógyalla tér 8-9.

**Den zápisu:** 01.09.1990

**Právní forma:** Akciová společnost

**Základní kapitál:** 262.550.000,-HUF (€ 950.383,247)

**Roční obrat:** 1,800 mil. Kč. HUF (€ 6.504.065)

**Výnosy z dceřiné společnosti:** 500.000 HUF (€ 1.80884)

**Počet zaměstnanců:** 1000 osob

**Prezident:** István Kincs

### **6.3 Obsah činnosti společnosti:**

- Fyzická ochrana majetku  
(poskytování služeb a poradenství v oblasti ochrany majetku)
- Ochrana objektů obchodního vlastnictví  
(komplexní ochranu vlastnictví)
- Ochrana V.I.P. a zajištění bezpečnosti na společenských akcích
- Instalace a údržba bezpečnostních systémů
- Pozorování na dálku
- Risk Management
- Bezpečnostní audit
- Prevence ztrát
- Školení a odborná příprava
- Nájemní práce - HR Maďarsko Lts

### **6.4. Rozhodnutí o vstupu na český trh**

Společnost Örmester Vagyonyvédelmi Zrt. působí již dlouhou řadu let na maďarském trhu a během této doby se z malé firmy stala respektovaná společnost na středoevropském trhu bezpečnostních služeb.

Vedení společnosti má zájem o expanzi, a proto sleduje organický růst a vývoj trhu, hledá nové zákazníky pro další rozšíření trhu a možnosti pro otevření nové dceřiné společnosti. Nadále se snaží získávat nové obchodní partnery, a tím uměle zvětšovat síť regionálních poboček nejen v Maďarsku, ale i v Evropě. Na mezinárodní úrovni Örmester zastupují dceřiné společnosti v Srbsku, Slovensku a Rumunsku.

Jak říká sám CEO, Istvan Kinc: „Mým snem je vybudování společnosti, která by působila jak na domácím trhu, tak i na trhu v zahraničí, a tím by zvyšovala svůj firemní kredit a růst.“

Jelikož Společnost Örmester ve své expanzi na zahraniční trh se zaměřila na střední a východní Evropu a tím zřídila pobočky v Srbsku, Slovensku a Rumunsku, bylo tudíž velmi jednoduché rozhodnutí vybrat si i český trh.

Rozhodnutí o vstupu sebou přináší intenzivní přípravu a řadu analýz, které jsou nezbytné pro úspěšné začlenění na trhu. V rámci příprav bude provedena analýza tržního prostředí, zákazníků, konkurence, cen v oblasti soukromých bezpečnostních služeb na českém trhu.

## **7. Analýza vstupu na český trh**

### **7.1. Teritoriální průzkum**

Česká republika, je vnitrozemský stát ležící ve střední Evropě. Sousedí na západě s Německem (délka hranice 810 km), na severu s Polskem (762 km), na východě se Slovenskem (252 km) a na jihu s Rakouskem (466 km). Rozkládá se na území tří historických zemí – Čech, Moravy a části Slezska – na ploše 78 867 km<sup>2</sup>. Administrativně se dělí na 14 samosprávných krajů. Hlavním městem je Praha.

### **Demografické údaje**

Národnostní členění: česká - 9 270 615 (81,2%), moravská - 373 294 (3,2%), slovenská - 183 749 (1,6%; v roce 1991 - 314 877, pokles o 38,6%) , polská - 50 971 (0,6%), německá - 38 321 (0,5%), Slezska - 11 248 (0,4%), romská - 11 716 (0,3%), ostatní a nezjištěni - 353 019.

Převažující náboženství: 39,2% katolické, 4,1% protestantské, 3,0% pravoslavné, 13,2% židovské a ostatní, včetně asijských, 39,7% bez vyznání.

Podle předběžné statistické bilance měla Česká republika k 30. červnu tohoto roku 10 515 818 obyvatel. Během prvních šesti měsíců roku vzrostl počet obyvatel o 9,0 tisíc osob. Téměř dvě třetiny přírůstků jsou výsledkem přirozené změny: počet živě narozených převýšil počet zemřelých o 5 713. Saldo zahraniční migrace bylo také kladné, ve výši 3 292 osob, ve srovnání s 1. půlrokem roce 2009 se však podstatně snížilo (o 17,1 tisíc).

Podle dat Informačního systému evidence obyvatel MV ČR (ISEO) přibylo v České republice během 1. pololetí roku 2010 registrovanou zahraniční migrací 3,3 tisíc osob. Saldo migrace bylo podstatně nižší než ve stejném období roku 2009 (o 17,1 tisíc). Téměř na polovinu se snížil počet přistěhovalých (o 10,9 tisíc na 13,6 tisíc), vysídlených bylo naopak 2,5 krát více (10,3 tisíc oproti 4,0 tisíc). Nejvíce přibylo státních občanů Ukrajiny (saldo 1,6 tisíc) a Ruska (1,5 tisíc), dále Vietnamu a Spojených států (stejně 0,8 tisíc). Naopak významné záporné saldo migrace bylo zaznamenáno se Slovenskou (1,8 tisíc), Polskem (1,5 tisíc) a Německem (0,7 tisíc). Bilance zahraničního stahování osob s českým státním občanství byla v 1. polroku 2010 vyrovnaná (1 092 osob se vystěhovalo i přistěhovalo). [14]

**Tabulka č. 2 Obyvatelstvo (absolutně, relativně, meziroční změny)[15]**

Ukazatel	Počet absolutně (rok)			Počet na 1 000 obyvatel	
	2009	2010 <sup>p)</sup>	rozdíl <i>difference</i> 2010 <sup>p)</sup> - 2009	2009	2010 <sup>p)</sup>
Sňatky	47 862	46 746	-1 116	4,6	4,4
Rozvody	29 133	30 783	1 650	2,8	2,9
Živě narození	118 348	117 153	-1 195	11,3	11,1
z toho mimo manželství	45 954	47 164	1 210	38,8	40,3
Zemřelí	107 421	106 844	-577	10,2	10,2
z toho do 1 roku	341	313	-28	2,9	2,7
Potraty celkem	40 528	39 273	-1 255	3,9	3,7
umělá přerušeni těhotenství	24 636	23 998	-638	2,3	2,3
Přistěhovalí	39 973	30 515	-9 458	3,8	2,9
Vystěhovalí	11 629	14 867	3 238	1,1	1,4
Přirozený přírůstek	10 927	10 309	-618	1,0	1,0
Přírůstek stěhováním	28 344	15 648	-12 696	2,7	1,5
Celkový přírůstek	39 271	25 957	-13 314	3,7	2,5
Počet obyvatel k 31.12.	10 506 813	10 532 770	25 957	x	X
Střední stav obyvatelstva	10 491 492	10 517 247	25 755	x	X

### **Zaměstnanost**

Celková zaměstnanost se v 2. čtvrtletí 2010 snížila proti stejnému období roku 2009 o 60,3 tis. osob, míra zaměstnanosti (15 - 64 let) dosáhla 64,9% a meziročně klesla o 0,5 procentního bodu. Počet nezaměstnaných osob podle metodiky ILO se meziročně zvýšil o 41,0 tis. osob, počet dlouhodobě nezaměstnaných se přitom zvýšil o 59,4 tis. osob. Obecná míra nezaměstnanosti 15 - 64 let meziročně vzrostla o 0,8 procentního bodu na 7,2%. Předběžné výsledky za 2. čtvrtletí 2010 ukazují zastavení poklesu zaměstnanosti.

Průměrný počet zaměstnaných, očištěný od sezónních vlivů, se snížil oproti 1. čtvrtletí roku 2010 jen o 1,9 tis. osob, přičemž bez sezónního očištění se započtením obecně lepších podmínek pro zaměstnanost ve 2. čtvrtletí (sezónní práce) se čtvrtletně počet zaměstnaných zvýšil o 51,8 tis. osob, tj. o 1,1%. Meziročně poklesl počet osob s jediným nebo hlavním zaměstnáním o 60,3 tis. osob na 4 881,0 tis., meziroční pokles v 1. čtvrtletí roku 2010 však činil 117,6 tis. osob. Převážná část byla zaměstnána na plný úvazek, podíl částečných úvazků byl v civilním sektoru 6,0%.

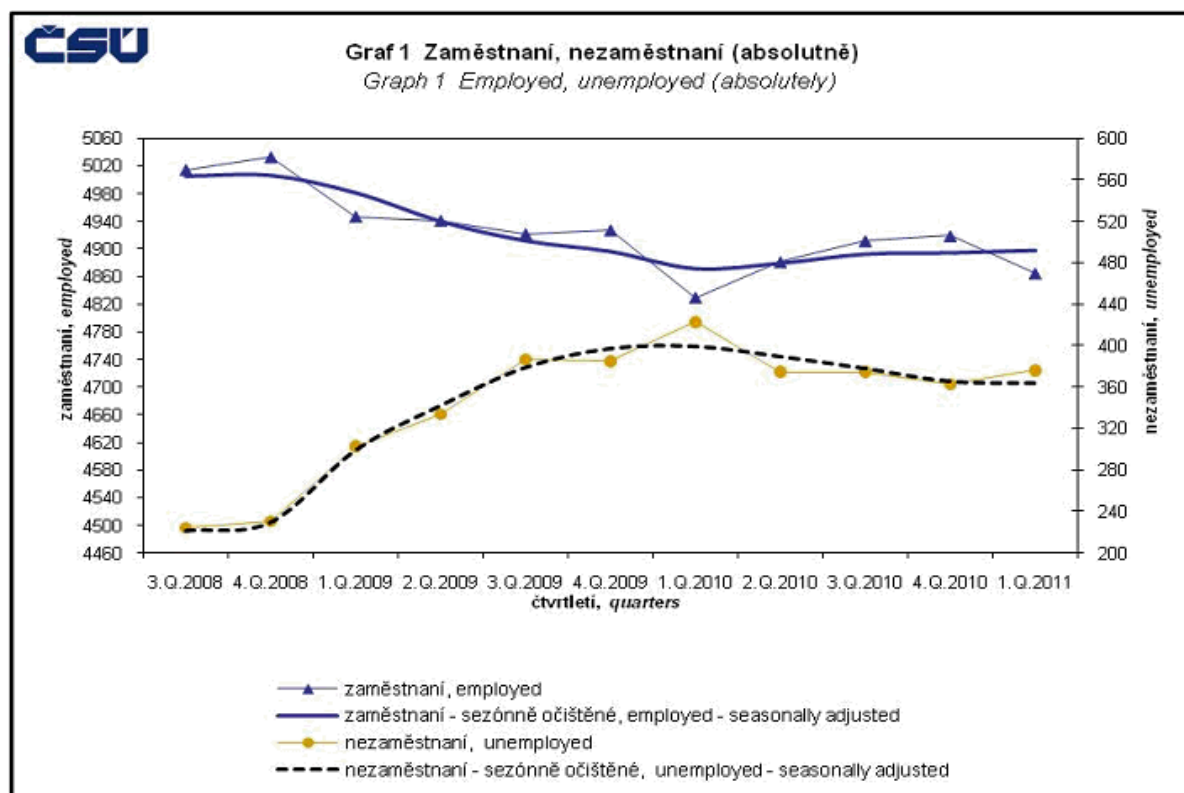
Počet zaměstnanců vč. členů produkčních družstev se snížil oproti 2. čtvrtletí 2009 o 105,5 tis. na 4 013,1 tis. a jejich podíl na celkové zaměstnanosti se snížil na 82,2%, v minulém čtvrtletí činil 82,7%. Pokles počtu osob v zaměstnaneckém poměru byl naopak kompenzován relativně



vysokým nárůstem počtu podnikatelů v hlavním zaměstnání vč. pomáhajících rodinných příslušníků. Oproti srovnatelným období roku 2009 se jejich počet zvýšil o 45,0 tis. na 867,7 tis. a jejich podíl na celkové zaměstnanosti již činil 17,8%. Trend snižování počtu osob v pozici zaměstnanců se sice v posledním čtvrtletí zastavil, nadále však platí, že pokles počtu osob v pozici zaměstnanců podstatně ovlivnil meziroční pokles celkové zaměstnanosti v České republice.

Rok 2009 a začátek roku 2010 lze charakterizovat vysokým propadem zaměstnanosti v sekundárním sektoru částečně kompenzovaným růstem počtu zaměstnaných osob v terciárním sektoru. V 2. čtvrtletí roku 2010 již k dalšímu dramatickému poklesu počtu zaměstnaných osob v sekundárním sektoru nedošlo. Zatímco v 1. čtvrtletí 2010 činil meziroční úbytek počtu pracujících v sekundárním sektoru 116,6 tis., v 2. čtvrtletí 2010 se jednalo jen o úbytek 79,8 tis. osob. Meziročně se zvýšil počet zaměstnaných osob v terciárním sektoru, když v něm vzrostl počet zaměstnaných osob o 19,8 tis. Významně se nezměnil již tak nízký počet zaměstnaných osob v primárním sektoru, jejich počet ve druhém čtvrtletí roku 2010 činil 155,0 tis. osob.

Míra zaměstnanosti (podíl počtu osob s jediným nebo hlavním zaměstnáním ve skupině 15-64 let) dosáhla 64,9% av porovnání s 2. čtvrtletím 2009 poklesla o 0,5 procentního bodu, přičemž v 1. čtvrtletí roku 2010 ještě činil meziroční pokles 1,4 procentního bodu. Míra zaměstnanosti mužů se snížila o 0,4 procentního bodu na 73,5%, míra zaměstnanosti žen poklesla o 0,6 procentního bodu na 56,1%. [15]



## **Nezaměstnanost**

Průměrný počet nezaměstnaných osob podle metodiky Mezinárodní organizace práce (ILO), očištěný od sezónních vlivů, se oproti 1. čtvrtletí roku 2010 snížil o 12,5 tis. (Bez očištění od sezónních vlivů o 47,7 tis.). Pokles nezaměstnanosti mezi 1. a 2. čtvrtletím roku 2010 je dán především obecně lepšími podmínkami pro získání práce v jarních a letních měsících, ale částečně i zlepšením situace na trhu práce.

Počet nezaměstnaných osob dosáhl 375,0 tis. (Z toho 189,2 tis. Žen) a ve srovnání s 2. čtvrtletím roku 2009 se celkový počet nezaměstnaných zvýšil o 41,0 tis., v minulém čtvrtletí činil meziroční vzestup 119,9 tis. Meziroční růst nezaměstnanosti se rovnoměrně projevil tak v ženské složce populace (o 20,4 tis.), Tak v mužské složce populace (o 20,6 tis.). Počet osob nezaměstnaných jeden rok se nadále zvyšoval, když oproti 2. čtvrtletí 2009 se jejich počet zvýšil o 59,4 tis. osob a činil 155,0 tis. osob. Jejich podíl se začal znovu přibližovat polovině všech nezaměstnaných osob (41,3%), přitom v 1. čtvrtletí roku 2010 činil jen 35,6%.

Obecná míra nezaměstnanosti podle definice ILO (ve věkové skupině 15-64 let) dosáhla 7,2%, oproti 2. čtvrtletí 2009 se zvýšila o 0,8 procentního bodu.

Odlišná metodika zjišťování se promítla do difference mezi vyššími obecní mírou nezaměstnanosti (ILO) a míry registrované nezaměstnanosti MPSV. Tendence vývoje obou měř byly podobné, míra registrované nezaměstnanosti MPSV dosáhla ve 2. čtvrtletí hodnoty 9,0%, tj.. o 1,1 procentního bodu více než před rokem

Nízkou míru nezaměstnanosti mají trvale vysokoškoláci (2,4%) a osoby s úplným středním vzděláním s maturitou (5,2%). Vysoká míra nezaměstnanosti přetrvává ve skupině osob se základním vzděláním (25,2%) a mírně nadprůměrná je v početné skupině osob se středním vzděláním bez maturity vč. vyučených (8,2%).

## **Neaktivita**

V rámci výběrového šetření jsou zjišťovány údaje i za osoby, které nepracují, aktivně práci nehledají a nesplňují tak podmínky ILO pro nezaměstnané, ale přitom uvádějí, že by chtěli pracovat. V 2. čtvrtletí roku 2010 činil jejich počet 185,3 tis., tj.. o 1,0 tis. více než ve stejném období roku 2009. Většina osob, které by chtěli pracovat, však nemůže ihned nastoupit do případného zaměstnání. Nejpozději do 14 dnů je schopno nastoupit 53,0 tis. osob, tj.. necelá třetina z celé skupiny.

## Mzdy

V 2. čtvrtletí 2010 vzrostla průměrná hrubá měsíční nominální mzda na přepočtené počty zaměstnanců v celém národním hospodářství o 2,4% oproti stejnému období předchozího roku, reálná mzda vzrostla o 1,2%. Objem mezd vzrostl o 0,3%, počet zaměstnanců se snižuje o 2,0%. V podnikatelské sféře se průměrná mzda zvýšila nominálně o 2,7%, reálně o 1,5%. V nepodnikatelské sféře vzrostla nominálně o 1,0%, reálně poklesla o 0,2%.

Průměrná hrubá měsíční nominální mzda (dále jen "průměrná mzda") na přepočítané počty zaměstnanců v celém národním hospodářství vzrostla v 2. čtvrtletí 2010 oproti předchozímu čtvrtletí po očištění od sezónních vlivů o 0,8%.

Průměrná mzda činila 23 513 Kč, což je o 542 Kč (2,4%) více než ve stejném období roku 2009. Spotřebitelské ceny se za 2. čtvrtletí 2010 v porovnání se stejným obdobím předchozího roku zvýšily o 1,2%, reálná mzda vzrostla o 1,2%. V podnikatelské sféře se průměrná mzda zvýšila o 608 Kč (2,7%) na 23 415 Kč, reálná mzda vzrostla o 1,5%. V nepodnikatelské sféře byl růst mezd nižší, průměrná mzda se zvýšila o 232 Kč (1,0%) na 23 937 Kč, reálná mzda se snížila o 0,2%.

Průměrná nominální mzda (podle sekcí CZ-NACE) poklesla v odvětvích "doprava a skladování" (o 0,3%), a "vzdělávání" (o 0,2%), nízký relativní růst byl zaznamenán v odvětvích "ubytování, stravování a pohostinství" (o 0,2%) a "administrativní a podpůrné činnosti" (o 0,6%). Nejvyšší růst vykázala odvětví "těžba a dobývání" (o 10,4%), "výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu" (o 5,4%) a "zdravotní a sociální péče" (o 4,9%). Nejvyšší nominální mzda (peněžnictví a pojišťovnictví) byla zhruba 3,6 krát vyšší než nominální mzda nejnižší (ubytování, stravování a pohostinství).

V 1. pololetí 2010 dosáhla průměrná mzda výše 23 135 Kč, v meziročním srovnání činil přírůstek 521 Kč (2,3%). Spotřebitelské ceny se zvýšily za uvedené období o 0,9%, reálná mzda vzrostla o 1,4%. V podnikatelské sféře se zvýšila průměrná mzda o 528 Kč (2,3%) na 23 055 Kč, reálná mzda vzrostla o 1,4%. V nepodnikatelské sféře se průměrná mzda zvýšila o 468 Kč (2,0%) na 23 482 Kč, reálná mzda vzrostla o 1,1%.

**Tabulka č. 3 Ekonomické údaje ČR [15]**

\*) hodnota ukazatele v % (nejde o růst či pokles) - podíl nezaměstnaných na celkové pracovní síle

Ukazatel	Období	Meziroční (pokles) v %	růst Datum zveřejnění
<u>Hrubý domácí produkt</u>	4. čtvrtletí 2010	2,6	11.03.2011
<u>Index spotřebitelských cen</u>	duben 2011	1,6	10.05.2011
<u>Míra inflace</u>	duben 2011	1,8	10.05.2011
<u>Průmyslová výroba</u>	březen 2011	9,5	09.05.2011
<u>Stavební výroba</u>	březen 2011	4,6	09.05.2011
<u>Tržby v maloobchodě</u> (CZ-NACE 45, 47)	březen 2011	2,1	06.05.2011
<u>Průměrná mzda:</u> nominální	4. čtvrtletí 2010	0,9	09.03.2011
reálná		-1,2	
<u>Indexy cen výrobců:</u> <u>zemědělských</u> <u>průmyslových</u> <u>stavebních prací</u> <u>tržních služeb</u>	březen 2011	31,0 6,3 -0,4 0,5	15.04.2011
<u>Zahraniční obchod:</u> <u>dovoz</u>	březen 2011	17,4	10.05.2011
<u>vývoz</u>		17,9	
<u>Indexy cen vývozu a dovozu:</u>  dovoz	únor 2011	4,3	15.04.2011
vývoz		0,2	
<u>Míra nezaměstnanosti</u> *	k 30.04.2011	8,6*	09.05.2011

**Hrubý domácí produkt**

Ve 4. čtvrtletí vzrostl podle zpřesněného odhadu hrubý domácí produkt proti stejnému čtvrtletí roku 2009 o 2,6 % (v reálném vyjádření a po očištění o sezónní vlivy a nestejný počet pracovních dní), ve srovnání se 3. čtvrtletím přitom byl HDP vyšší o 0,3 %.

Růst HDP ve 4. čtvrtletí o 2,6 % byl výslednicí dvou protichůdných tendencí – daně z produktů, které jsou součástí HDP, poklesly ve srovnatelných cenách meziročně o značných 8,8 %, hrubá přidaná hodnota v úhrnu odvětví naopak vzrostla o výrazných 4,1 %. Rozhodující vliv zde měl, stejně jako v předchozích čtvrtletích, zpracovatelský průmysl, který ve srovnatelných cenách vytvořil o 16,7 % větší přidanou hodnotu než ve 4. čtvrtletí roku 2009. Na tomto růstu se

podílela zejména odvětví výroby dopravních prostředků, strojírenství a výroby elektrických strojů. Nadprůměrný růst zaznamenala také odvětví obchodu a podnikatelských služeb. Naopak pokles hrubé přidané hodnoty ve srovnatelných cenách postihl stejně jako ve 3. čtvrtletí odvětví zemědělství, které ve druhé polovině roku čelilo nepříznivým klimatickým podmínkám. Nedařilo se ani stavebnictví, které bylo obdobně jako v předchozích čtvrtletích postiženo poklesem investiční aktivity. Bez korekce o vliv rozdílného počtu pracovních dní vzrostl ve 4. čtvrtletí HDP meziročně o 2,9 %.

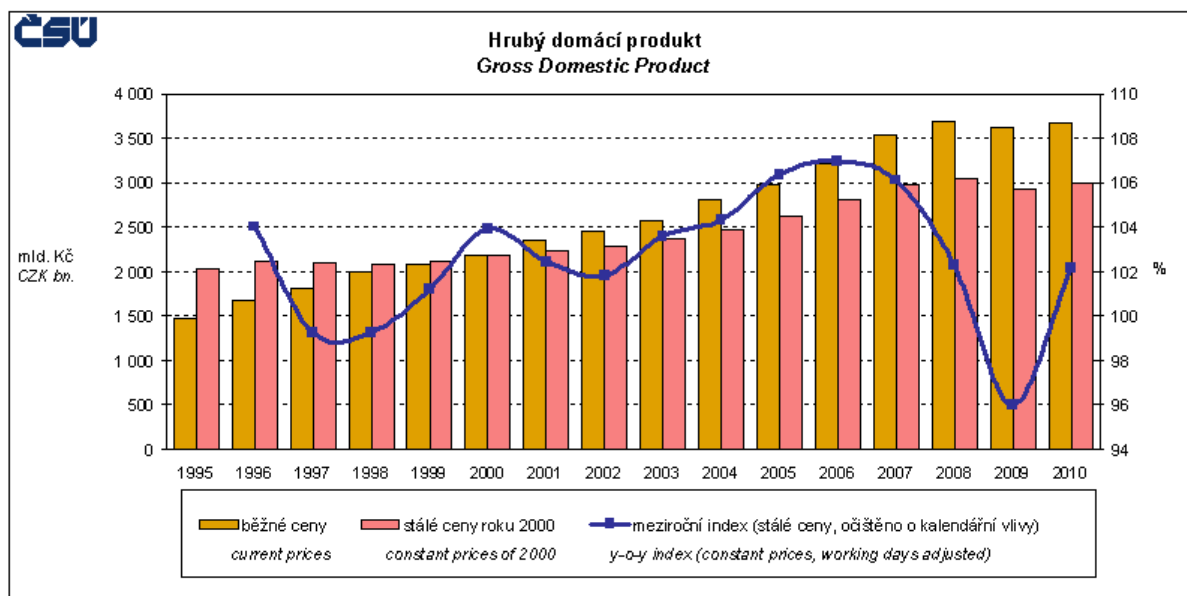
Vývoj jednotlivých složek poptávky po výrobcích a službách byl v posledním loňském čtvrtletí výrazně diferencovaný. Výdaje domácností i vládních institucí na konečnou spotřebu meziročně klesly, a to u domácností o 0,4 %, u vládních institucí o 1,6 %. Snížila se, stejně jako v průběhu celého roku, i tvorba fixního kapitálu. Naopak zásoby rostly i v průběhu 4. čtvrtletí, kdy podniky obvykle naopak vyprazdňují sklady. Díky tomu se celková tvorba hrubého kapitálu zvýšila o 11,2 %. Dynamicky rostl i přes nepříznivý vývoj směnných relací zahraniční obchod, vývoz se zvýšil o 16,8 %, dovoz o 17,3 %.

V úhrnu za rok 2010 byl HDP v meziročním srovnání vyšší o 2,2 %. Výrazně odlišný přitom byl vývoj obou základních složek jeho tvorby – zatímco hrubá přidaná hodnota vzrostla o 3,1 %, daně z produktů poklesly o 4,8 %. Růst ekonomiky zajistila zejména odvětví zpracovatelského průmyslu. Postupné obnovování zahraniční konjunktury a s tím související poptávky poskytlo prostor exportně orientovaným odvětvím a ta jej dokázala využít. To platí zejména o výrobě dopravních prostředků, strojírenství a elektrotechnickém průmyslu. Nadprůměrné výsledky dosáhla i odvětví tržních služeb a obchodu. Naopak snížení tvorby hrubé přidané hodnoty postihlo v důsledku poklesu objemu zakázek stavebnictví a ve druhé polovině roku též zemědělství. Vývoj HDP byl negativně poznamenán také redukcí rozpočtových výdajů organizací sektoru vládních institucí, která se výrazněji promítla do jejich hospodaření ve 2. pololetí.

Na velikost jednotlivých složek poptávky po výrobcích a službách působila v průběhu loňského roku řada zčásti neopakovatelných vlivů. Výdaje domácností, vládních a neziskových institucí na konečnou spotřebu se v ročním úhrnu zvýšily jen o nepatrných 0,4 %, přičemž ve druhé polovině roku již postupně klesaly. Podstatný vliv zde pravděpodobně měl objem finančních prostředků, který měly jak domácnosti, tak vládní instituce k dispozici. Ani tvorba fixního kapitálu vloni nepůsobila prorůstově, meziročně se totiž snížila o 4,6 %. Přitom ani prudký rozvoj solární energetiky ani možnost zrychleného odepisování dopravních prostředků se v ročním úhrnu výrazněji neprojevily. Rozhodující vliv zde měl pokles investiční aktivity, a to jak do nemovitých, tak i movitých fixních aktiv. Pokles však byl bohatě kompenzován růstem zásob, takže celková tvorba hrubého kapitálu byla o 4,2 % vyšší než v roce 2009. Dynamicky

rostl obrát zahraničního obchodu, vývoz i dovoz výrobků a služeb vzrostly shodně o 17,6 %, a to i přes nepříznivý vývoj směnných relací, které se meziročně zhoršily o 2,2 p.b. V běžných cenách hrubý domácí produkt vzrostl v roce 2010 o 1,1 % na 3 667,6 mld. Kč. Implicitní deflátor HDP přitom meziročně klesl o 1,1 % především v důsledku vývoje směnných relací. [14]

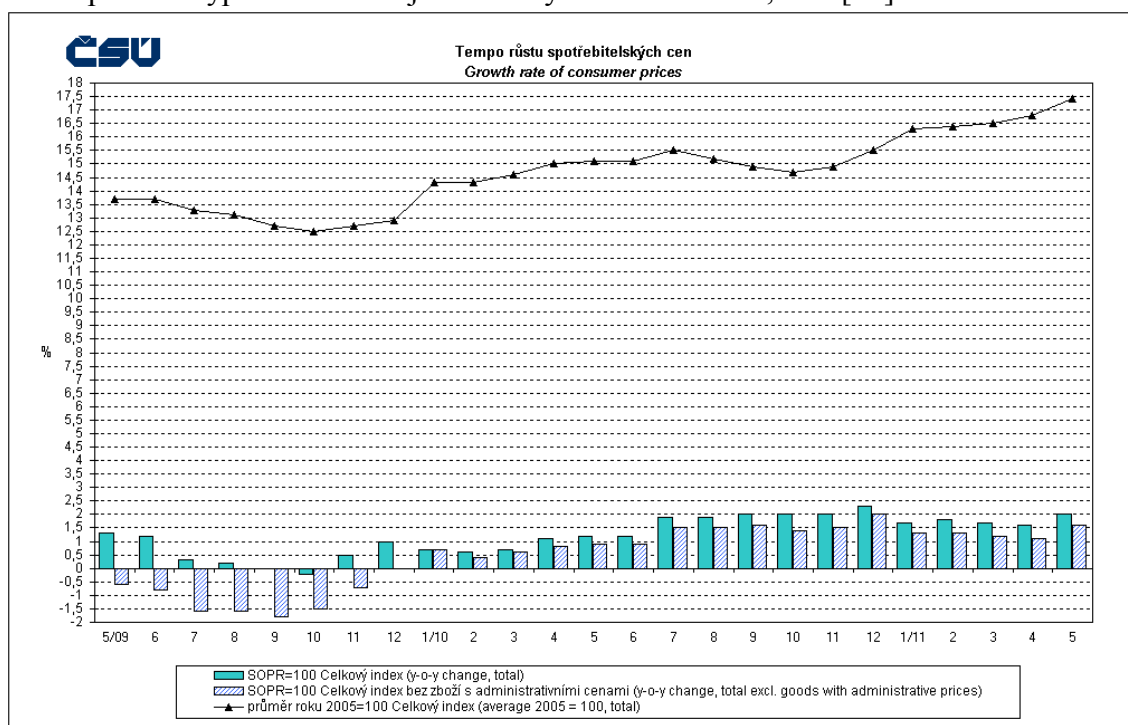
Graf č. 2 Hrubý domácí produkt [15]



## Inflace

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v květnu 1,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,5 % a ceny služeb o 1,0 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 102,2 %. [15]



## 7.2. Obchodně – politický průzkum

Mezi základní priority české zahraniční politiky patří v současnosti úspěšné začlenění České republiky do všech procesů a činností EU a rozvíjení vztahů se sousedními státy a dalšími zeměmi a mezinárodními organizacemi.

Evropská unie je založena na tzv. jednotném vnitřním trhu. Ten je chápán jako „prostor bez vnitřních hranic, na němž jsou zaručeny 4 svobody pohybu: volný pohyb zboží, volný pohyb osob, volný pohyb služeb, volný pohyb kapitálu a plateb.

*Volný pohyb osob* patří mezi základní svobody jednotného vnitřního trhu EU. *Volný pohyb osob* zabezpečuje právo usazovat se, pracovat, podnikat a žít v jakékoli členské zemi. Zahrnuje jednak volný pohyb podnikatelů (tzv. *svoboda usazování*).

Svoboda usazování samostatných podnikatelů i společností členských států umožňuje založení podniku za účelem provozování živnostenské, průmyslové i zemědělské výdělečné činnosti či výkonu svobodného povolání v jiném členském státě. Svoboda usazování není omezena přechodnými obdobími a podnikatelé z členských zemí EU mají právo založit firmu v jiném členském státě EU za stejných podmínek, které platí pro domácí subjekty. Diskriminace podnikatelů na základě státní příslušnosti je nepřípustná.

Zásada rovnosti podmínek pro podnikání zahraničních osob v České republice se vztahuje na zahraniční osoby, které se na území České republiky hodlají působit relativně trvale buď vytvořením organizační složky podniku či podniku a vyvíjet zde podnikání v pravém slova smyslu, tedy soustavnou činnost prováděnou samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost a za účelem dosažení zisku.

Zahraniční osobou český právní řád rozumí právnickou osobu se sídlem mimo území České republiky. Obecně pro tyto osoby platí, že mohou podnikat na území České republiky za stejných podmínek jako české osoby, pokud zvláštní zákony nestanoví něco jiného (např. omezení plynoucí z devizového zákona apod.).

Tato zásada stanovená v § 21 odst. 1 obchodního zákoníku (zákon č. 513/1991 Sb.) navazuje na obecnou úpravu zákona o mezinárodním právu soukromém (zákon č. 97/1963 Sb.), který v § 32 stanoví, že cizinci mají v oblasti osobních a majetkových práv, pokud není zvláštními zákony stanoveno jinak, stejná práva a povinnosti jako státní čeští občané.

Zahraniční osoba může podnikání v České republice zahájit teprve dnem zápisu její osoby (případně organizační složky podniku) v obchodním rejstříku, a to v rozsahu zapsaném právě v obchodním rejstříku. [14]

### **7.3.Komoditní průzkum**

Podnikání formou poskytování soukromých bezpečnostních služeb se v České republice stalo od roku 1990 významným odvětvím komerčních aktivit. Soukromé bezpečnostní agentury mají většinou dostatek zájemců o nákup služeb na úseku ostrahy a ochrany majetku a osob a také dalších, na kvalifikaci zaměstnanců a kvalitu používané techniky, ještě náročnějších komerčně bezpečnostních činností.

SBS fungují plně na komerčním základě, hlavním cílem je tedy zisk. SBS poskytují svým zákazníkům služby tam, kde státní ochrana chybí. Postavení pracovníků SBS je rovnocenné občanům ČR, tedy bez zvláštních oprávnění od ostatních občanů. SBS se řídí Listinou základních práv a svobod, Občanským zákoníkem a Zákoníkem práce vše ve znění pozdějších změn a novelizací. Vliv na činnost SBS mají interní normy, zejména Statut soukromé bezpečnostní agentury. Činnost soukromé bezpečnostní služby není tedy ošetřena individuálním závazným právním předpisem.

Na trhu bezpečnostních služeb v České republice působí 5 367 firem s licenci, z toho asi 1 300 aktivních. Tento počet je rozdělen do 16 profesních sdružení. Celkový finanční objem trhu bezpečnostních služeb v produktech Guarding, Cash Handling a Monitoring se pohybuje mezi 16 -18 mld. Kč. V tomto specializovaném průmyslu pracuje více než 50 000 osob.

Kromě Živnostenského zákona není v ČR legislativní úprava definující přímo podnikání v oblasti bezpečnostního průmyslu. Tato právní úprava je však naprosto nedostatečná, protože živnostenský zákon upravuje pouze podmínky pro vstup do podnikání v oblasti soukromých bezpečnostních činností z hlediska státní regulace podnikání, avšak neupravuje ani nemůže upravovat tyto činnosti z hlediska jejich specifických zvláštností a bezpečnostních rizik.



## **Současný stav trhu soukromých bezpečnostních služeb v ČR**

V posledních letech docházelo v oblasti SBS k růstu tempem neuvěřitelných 32%, který byl však zastaven současnou ekonomickou situací. Podle Českého statistického úřadu poklesl objem tržeb za 1. čtvrtletí roku 2009 o 5.9% oproti předcházejícímu roku. Protože tento pokles je větší než pokles hrubého domácího produktu, (dále jen HDP) je otázkou, v jakých oblastech a jakým způsobem k poklesu tržeb v oblasti SBS dochází. Tento pokles HDP, který rostl pouze extenzivně, je podle názoru Unie soukromých bezpečnostních služeb způsoben jednak restrukturalizací poskytovaných služeb a také prohloubením existujících negativních jevů cen a fungování veřejného sektoru při nákupu služeb SBS. Na základě průzkumu ASBS mezi společnostmi, bylo zjištěno, čím je pokles tržeb v oboru způsoben:

- dochází k optimalizaci výkonu fyzické ostrahy u klientů větším zapojením elektronických monitorovacích systémů, systémů CCTV atd. V této souvislosti dochází k omezování přímé fyzické ostrahy objektu, tj. nasazení strážných atd.,
- dochází k omezování fyzické ostrahy jako celku a jejímu kompletnímu nahrazení elektronickými systémy – PCO, hlídací služba atd.,
- dochází k omezení prací v důsledku omezení výroby a činnosti klientů.

#### **7.4. Průzkum spotřebitelský**

Zájem o soukromé bezpečnostní služby vznikají z potřeby předcházení trestných činů. Souvisí s tím také vyšší poptávka po ochraně majetku a zvýšená schopnost za ni platit za účelem posílení jistoty bezpečí občanů a vlastníků. Je také reakcí na zvýšenou hrozbu násilných činů. Nezpochybnitelným faktem zůstává, že SBS mají především preventivní charakter. Jejich úspěšná práce závisí především na dobré a rychlé spolupráci se státními institucemi i občany. Státní bezpečnostní složky nedisponují zdroji, které pokrývají a zaručují bezpečnost na všech místech.

Ochrana a ostraha společensky důležitých odvětví spočívá například v kontrole pohybu v důležitých místech (např. elektrárny, banky), při přepravě a ostraze cenin, bezpečnosti v letecké dopravě, elektronickém dozoru (pulty centrální ochrany), zabezpečování veřejného pořádku v místech za něž ručí majitel apod.

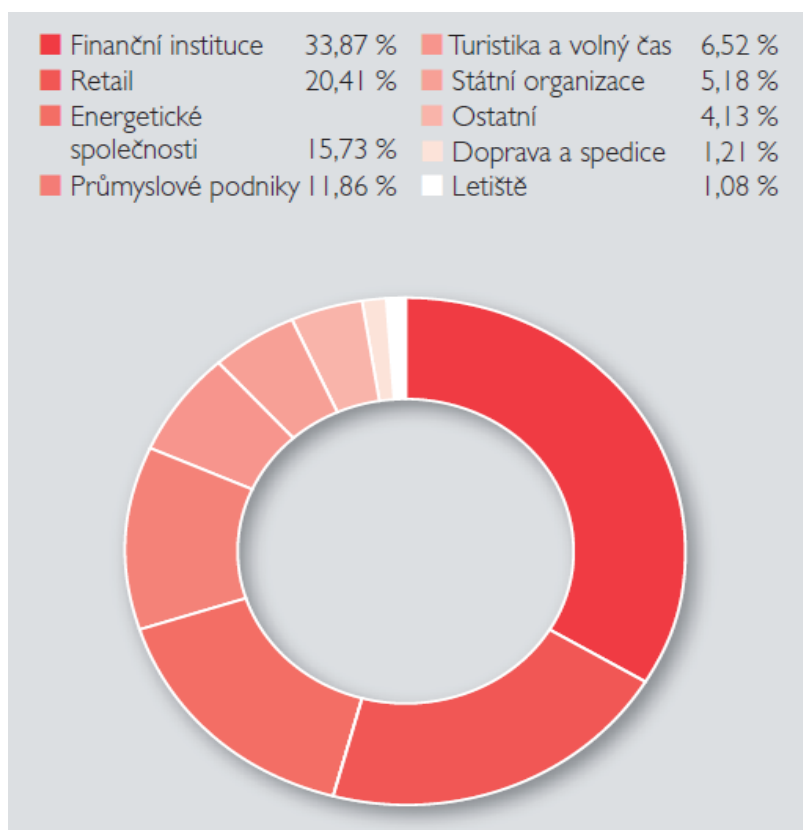
Další funkcí ostrahy je udržení pořádku. Ostraha zastupuje zájmy majitele a provozovatele objektu v zákonné rovině a má za úkol udržet pořádek, chránit zdraví, zadržet pachatele trestné činnosti a přivolat pomoc. Má preventivní charakter, působí autoritativně, zabývá se nežádoucími osobami (bezdomovci, občané jednající zjevně pod vlivem návykových látek atd.), přivolává řidiče nezajištěných vozidel a řidiče vozidel parkující na místech pro zdravotně a tělesně postižené, na chodníku a požární ploše, v podzemních garážích.

Další působnost je v oblasti mimořádných událostí, kdy je vždy na blízku fyzickou přítomností nebo prostřednictvím kamerového systému. Zaměstnanci ostrahy jsou vyškoleni na řešení některých mimořádných událostí, jako je první zdravotní pomoc, evakuace objektu, informování zákazníků nebo hašení malého požáru (hořící odpadkový koš). Významná je technická podpora prostřednictvím technického zabezpečení objektu (EZS, kamerového systému, systému pevných zábranných prvků atd.). Těchto prostředků je využíváno pro větší ochranu objektu, dokumentaci mimořádných událostí, ochranu návštěvníků, vizuální pokrytí míst, kde se ostraha trvale nebo dočasně nepohybuje.

#### **Segmentace zákazníků SBS**

- Banky a finanční instituce
- Obchodní řetězce, ale i střední a malí obchodníci
- Střední a velké průmyslové závody
- Telekomunikační a logistické firmy
- Administrativní budovy
- Letiště, síť čerpacích stanic
- Veřejné instituce

**Graf č.4 Rozdělení zákazníků podle oboru jejich podnikatelské činnosti**



V české ekonomice dominantní charakter má zastoupení malých a středních podniků. Do této skupiny spadá 99,83% všech podniků a tento poměr se napříč jednotlivými obory činnosti výraznější měrou neliší. Následující tabulka uvádí počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků v ČR. [18]

**Tabulka č. 3: Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků dle oboru činnosti**

2009	Počet aktivních subjektů			
	právnícké os. 0-249 zaměstnanců	fyzické osoby 0-249 zaměstnanců	celkem MSP	podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR (v %)
průmysl	31 709	119 124	150 834	99,41
stavebnictví	25 016	122 667	147 682	99,95
obchod	54 401	141 073	195 474	99,91
pohostinství	9 499	46 427	55 926	99,96
doprava	5 831	32 512	38 343	99,74
peněžnictví	1 125	24 253	25 378	99,87
služby	61 836	266 751	328 587	99,92
komunikace	7 812	23 394	31 205	99,84
zemědělství	4 040	12 099	16 139	99,88
<b>Celkem</b>	<b>201 269</b>	<b>788 299</b>	<b>989 568</b>	<b>99,83</b>

## 7.5. Průzkum konkurence

Pět tisíc firem a více než padesát tisíc zaměstnanců. Tolik je soukromých bezpečnostních firem a jejich pracovníků v České republice. Aktivní je přibližně tisícovka. Mezi největší patří G4S Security Services, Agency of Security Fenix, Securitas ČR a ABL.

Co se týče konkurence, soukromé bezpečnostní agentury trápí spíš konkurence nekalá. Vzhledem k velkému počtu vydaných koncesí existuje spousta neseriózních agentur. Ty nabízejí služby pod cenou a jsou pochopitelně nekvalitní, nabízejí špatné služby především bez potřebného vzdělání a praxe.

Změnit tento stav v bezpečnostním průmyslu je základním úkolem dneška. Jinak hrozí naprostá ztráta jeho důvěryhodnosti. To by si měli uvědomit jednak firmy, které bezpečnostní služby poptávají a zejména pak firmy, které bezpečnostní služby nabízejí.

Spolupráce a aktivní komunikace s profesními svazy, sdruženími tvoří základ vysoké odborné úrovně soukromých bezpečnostních služeb. Tyto organizace mohou skutečně efektivně přispět k rychlému prosazování kvality cestou jednotných standard bezpečnostních činností a motivovat k respektování profesionálních kodexů etiky. [19]

### Největší profesní organizace České republiky v oboru soukromých bezpečnostních služeb

#### 1. Komora podniků komerční bezpečnosti ČR



Jako nejstarší živnostenské společenstvo v oboru soukromých bezpečnostních služeb byla založena na popud branně-bezpečnostního výboru Parlamentu ČR dne 22.1.1993 v zájmu zvyšování profesní úrovně na úseku soukromých bezpečnostních služeb a vlastní ochrany a za účelem ochrany zájmů a zajištění potřeb podnikatelů aj. subjektů působících v této sféře v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Komora podniků komerční bezpečnosti České republiky je samostatnou dobrovolnou profesní organizací založenou na demokratických principech, otevřenou všem zájemcům, kteří splní základní podmínky vstupu a to bez ohledu na to, zda jsou již členy jiných organizací. Komora podniků komerční bezpečnosti České republiky je členem Hospodářské komory ČR a zakládajícím členem sekce ochrany majetku a osob při HK ČR.

Prioritním cílem KPKB ČR je zvyšování profesní úrovně a společenské prestiže soukromých bezpečnostních služeb včetně prosazování zájmů a zajišťování potřeb svých členů.[20]

### **Členové:**

- ROTWYG SPOL. S R.O.
- HENIG – SECURITY SERVIS, S.R.O.
- ČESKÁ OCHRANNÁ SLUŽBA, A.S.
- SIMACEK FACILITY CZ, SPOL. S R.O.
- FACILITY AND PROPERTY AGENCY, A.S.
- SECURITY NAVOS S.R.O.
- ABAS IPS MANAGEMENT S.R.O.
- MARTIN TVRDÝ
- ANIM PLUS – RS, S.R.O.
- PRIMM, S.R.O.
- SWBC – SERVICE, A.S.
- SCHWARZ S.R.O.
- VIP SECURITY AGENCY, S.R.O.
- CENTR GROUP, A.S. [www.centra.cz](http://www.centra.cz)
- TRIVIS-CENTRUM VZDĚLÁVÁNÍ, S.R.O.
- SYNTHESIA, A.S.
- ELSERVIS-IVO KOLÁŘ
- FENIX INTERNATIONAL S.R.O.
- EUROPATRON S.R.O.
- PRO BANK SECURITY, A.S.
- REI S.R.O.
- PRAGUE SECURITY GROUP SPOL, S.R.O.
- ČESKÁ BEZPEČNOSTNÍ AGENTURA, A.S.
- FILDEN, S.R.O.
- BEZPEČNOSTNÍ SLUŽBA FIDOS, S.R.O.
- TOREX SECURITY, S.R.O.
- LUDVÍK ALBERT
- AGENCY OF SECURITY FENIX, A.S.
- ALWAS MATY SECURITY S.R.O.
- ISS FACILITY SERVICES A.S.
- ARES GROUP, S.R.O.
- AGENCY OF SECURITY FENIX CIT, A.S.
- ELZA-TECH, S.R.O.
- HIGH SECURITY PRODUCTS, A.S.
- J&K SERVICE BEZPEČNOSTNÍ SLUŽBA, SPOL. S R.O.
- RTH SECURITY-IVAN TŘEŠŇÁK
- WAKKENHAT FIN – SECURITY S.R.O.

## **2. Asociace soukromých bezpečnostních služeb ČR (ASBS ČR)**

Základním posláním ASBS ČR je především:

- zvyšování profesní úrovně v poskytování privátních bezpečnostních služeb v České republice,
- ochrana zájmů a zajištění potřeb podnikatelů působících v této sféře v souladu s obecně závaznými právními normami České republiky a ve světě, bezpečnostního průmyslu uznávanými standardy, zejména pak standardy Evropské unie,
- spolupráce se státními orgány i ostatními subjekty, které mají přímý nebo nepřímý vztah k problematice ochrany majetku a osob a usilují o začlenění svých členů, v přiměřené roli, do státního systému bezpečnosti majetku a osob, vytváření vhodných legislativních,

ekonomických a společenských podmínek pro provozování soukromých bezpečnostních služeb a obdobných činností při ochraně majetku a osob,

- spoluúčast při tvorbě a hodnocení účelnosti právních a technických norem v oblasti ochrany majetku a osob, jakož i jejich dodržování členskými subjekty,
- vedení konstruktivního dialogu se sociálními partnery a vzájemné uznání na národní, regionální a místní úrovni za účelem udržování sociálního smíru
- definování rámce pro zdravou konkurenci, potlačení nekalé soutěže a vydávání etického kodexu závazného pro členy Asociace,
- navrhování pravidel, norem a základních požadavků pro přístup do podnikání v profesi ochrany majetku a osob,
- stanovení standardů kvality v oboru ochrany majetku a osob, provádění jejich auditů a udělování příslušného certifikátu,
- poskytování informačního aj. servisu členům, včetně školení, seminářů, metodik apod.,
- podpora připojení České republiky do Evropské unie a zapojení Asociace do struktur a činnosti jejích oborových orgánů a institucí. [21]



#### **Členové:**

- |  |   |
|--|---|
| • <b>ABL, a.s.</b>                       | • PATROL group s. r. o.                       |
| • ALKOM Security, a.s.                   | • RADOM s.r.o.                                |
| • BARA HK s.r.o.                         | • REEL KLADNO, s.r.o.                         |
| • BONAR PRO s.r.o.                       | • S.O.S. akciová společnost Olomouc           |
| • CENTR PCO, v.o.s.                      | • <b>SECURITAS ČR s.r.o.</b>                  |
| • Česká bezpečnostní služba GRÁL, s.r.o. | • SISTEL INTERNATIONAL, s.r.o.                |
| • <b>G4S Secure Solutions (CZ), a.s.</b> | • Special Service International, spol. s r.o. |
| • GRIFFIN, a.s.                          | • TOP security s.r.o.                         |
| • Jiří Myslík                            | • Trade FIDES, a.s.                           |
| • KP ALARM s.r.o.                        | • TUEBOR General Service, s.r.o.              |

### 3. Security club



Security Club je sdružením společností reprezentujících profesionální bezpečnostní agentury. Security Club si vytkl za hlavní cíl stanovit a dobrovolně dodržovat profesionální i etické standardy, které spolu s přísným respektováním legislativy přispějí k růstu vážnosti a společenské prestiže bezpečnostních agentur. Členové Security Clubu vytvořili základní jednotná pravidla pro zabezpečování fyzické ostrahy majetku a osob ve standardní kvalitě a chtějí iniciovat dopracování a přijetí zákonů, které budou upravovat poskytování bezpečnostních služeb.

Security Club není prvním profesním sdružením v oblasti bezpečnostních agentur. Je však první, kdo si dobrovolně uložil dodržování náročnějších profesních a etických pravidel a přísné respektování Zákoníku práce a dalších zákonných norem ve vztahu k zaměstnancům. [17]

#### Členové:

**ABL, a.s.**

**G4S Security Services (CZ), a.s.**

**DORA Security a.s.**

**SECURITAS ČR s r.o.**

**P.DUSSMANN spol. s r.o.**

**WESTPOINT a.s.**

**FELIX PRAHA, s.r.o.**

### 4. Asociace Grémium Alarm (AGA)



Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm, o.s. je reprezentativním profesním sdružením firem a subjektů vyvíjejících podnikatelskou, pracovní nebo jinou činnost v oblasti technických služeb a zařízení, sloužících k ochraně osob a majetku, autorizované společenstvo Hospodářské komory ČR a členem evropských asociací EURALARM a ESBOC.[22]

## **7.6. Průzkum cen a s tím souvisejících faktorů**

Trh bezpečnostních služeb je v současné době v České republice výrazně zdeformovaný. Bezpečnostní firmy se, ve snaze získat zákazníka, předhánějí v nabízení služeb za co nejnižší ceny. Ty se tak v některých případech dostávají na úroveň, která není, při dodržení všech obecně závazných právních předpisů, reálná. Je to spirála smrti. Firmám, které řádně podnikají, konkurují firmy, které se za bezpečnostní služby pouze vydávají, které nejrozumnějšími způsoby obcházejí platné právní předpisy (zejména pracovněprávní) a které nedisponují tím, co ve svých nabídkách deklarují. [23]

Přehnaně nízké ceny, které jsou některé bezpečnostní agentury schopny ve výběrových řízeních nabídnout, otevírají dveře k velkým zakázkám. Ve výsledku to vede k tomu, že firmy, které se snaží dodržovat zákony, se o tyto zakázky ucházejí jen minimálně. Prostor se uvolňuje ve prospěch šedých praktik. Státní kontrolní orgány nejsou s to kontrolami tyto subjekty odhalit, natož eliminovat zákazníky, pod vlivem nejrozumnějších diskontních nabídek, upřednostňují nejnižší cenu, aniž by ji srovnávali s kvalitativním obsahem služby. Na jejich obhajobu nutno říci, že mnohdy ani nevedí, jak kvalitu bezpečnostní služby hodnotit.

Cena - přímé mzdové náklady fyzického hlídání představují u bezpečnostních agentur 90% z ceny. I v České ekonomice zaujímají platy pracovníků hlídacích firem konec pomyslného žebříčku hodinových výdělků.

Tabulka č.4 ukazuje kolik činí minimální mzdové náklady na hodinu práce jednoho strážného, zvýšené o 20 %, což je minimální částka, která má pokrýt náklady společnosti na vybavení strážného, na pojištění, náklady na školení a výcvik zaměstnanců, režijní náklady společnosti atd. V této příloze jsou z kalkulovány základní typy služeb, které se nejčastěji objevují. [17]

Bohužel, kolem 70 % podnikajících subjektů na trhu SBS nerespektuje skutečnost, že drtivá většina služeb poskytovaných soukromými bezpečnostními službami musí být zařazena podle příslušných mzdových a pracovněprávních předpisů do třetího mzdového tarifu, ve většině případů přepočteného na týdenní pracovní úvazek ve výši 37,5 hodin. [17]

Nerespektování těchto pravidel vede nejen k ohromným ztrátám na sociálním a zdravotním pojištění, ale rovněž k takřka chronické deformaci trhu. Nelze hovořit o konkurenci tam, kde rozdíl – způsobený nerespektováním zákonů – v hodinových nákladech a v souvislosti s tím ve výši fakturované částky za hodinu činí 20 a více korun. [17]



Tabulka č.4 - minimální mydové tarify + výpočet mzdových nákladů při daných typech služby

tarif - přepočet třetího minimálního tarifu na úvazek 37,5 hod./týdně - nepřetržitý provoz									
	hodinový	paušál	hodin	úvazek1	dnů	úvazek2	hodin2	tarif - přepočet	zaokr.
I.	42,50 Kč	7 185,00 Kč	169,06	8	21,13	7,5	158,49 Kč	45,33 Kč	45,30 Kč
II.	44,30 Kč	7 480,00 Kč	168,85	8	21,11	7,5	158,30 Kč	47,25 Kč	47,30 Kč
III.	46,20 Kč	7 810,00 Kč	169,05	8	21,13	7,5	158,48 Kč	49,28 Kč	49,30 Kč
IV.	48,80 Kč	8 240,00 Kč	168,85	8	21,11	7,5	158,30 Kč	52,05 Kč	52,10 Kč
V.	51,90 Kč	8 770,00 Kč	168,98	8	21,12	7,5	158,42 Kč	55,36 Kč	55,40 Kč

Aplikace výše třetího minimálního mzdového tarifu do čtyřech nejčastějších typů organizace služeb SBS						
noční příplatek	6,00 Kč					
sloupce			A	B	C	E

služba 24							
hodin	sazba	celkem	hodina	odvod	dovolená	minimální mzdový náklad	minimální akceptovatelná cenová nabídka
24	49,30 Kč	1 183,20 Kč		35%	17%		
noc	8	6,00 Kč					
celkem		1 231,20 Kč	51,30 Kč	17,96 Kč	11,77 Kč	81,03 Kč	97,23 Kč

služba 12noc							
hodin	sazba	celkem	hodina	odvod	dovolená	minimální mzdový náklad	minimální akceptovatelná cenová nabídka
12	49,30 Kč	591,60 Kč		35%	17%		
noc	8	6,00 Kč					
celkem		639,60 Kč	53,30 Kč	18,66 Kč	12,23 Kč	84,19 Kč	101,02 Kč

služba 12den							
hodin	sazba	celkem	hodina	odvod	dovolená	minimální mzdový náklad	minimální akceptovatelná cenová nabídka
12	49,30 Kč	591,60 Kč		35%	17%		
noc	0	6,00 Kč					
celkem		591,60 Kč	49,30 Kč	17,26 Kč	11,31 Kč	77,87 Kč	93,44 Kč

služba 16noc							
hodin	sazba	celkem	hodina	odvod	dovolená	minimální mzdový náklad	minimální akceptovatelná cenová nabídka
16	49,30 Kč	788,80 Kč		35%	17%		
noc	8	6,00 Kč					
celkem		836,80 Kč	52,30 Kč	18,31 Kč	12,00 Kč	82,61 Kč	99,13 Kč

<b>Vysvětlivky:</b>		
sloupec	A	průměrná hodinová sazba při započtení příplatku za práci v noci a základní mzdy dle tarifu
	B	odvody hrazené zaměstnavatelem do systému sociálního a zdravotního pojištění
	C	dopočet nákladů na dovolenou, službu za výkon dovolené jako vicepráce, příplatek za práci ve svátek cca. 17%
	D	minimální mzdový náklad při součtu A+B+C
	E	mzdový náklad zvýšený o 20% (výši je možno diskutovat), který má pokrýt náklady na výstroj, režijní náklady společnosti, výcvik a školení, zdravotní prohlídky, technické vybavení

K této situaci je nutno konstatovat, že státní instituce a potažmo vláda tomuto stavu nejenže nebrání, ale dokonce ho aktivně podporují. Státní instituce, organizační složky státu, místní samosprávy atd. vypisují výběrová řízení, kde jediným kritériem je cena. Již při výběru vítězné společnosti je z její nabídkové ceny jasné, že nerespektuje ustanovení o minimálních mzdových tarifech a v období, pro které je zakázka vypsána, ji nemůže dodržet, vzhledem k tomu, že cenu nelze v průběhu zakázky měnit ani – paradoxně – v souvislosti s každoročním zvýšením minimálních mzdových tarifů. [23]

Veřejný sektor se chová jako nákupčí pirátského softwaru nebo pašovaného zboží,“ konstatuje Radek Zapletal, tajemník Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR a profesního sdružení Security Club. Zapletal dále upozorňuje, že státní instituce v mnoha případech platí bezpečnostním agenturám nižší hodinovou sazbu za zaměstnance než je minimální mzdový náklad. Ten v současné chvíli představuje 95,86 koruny.

Security Club uskutečnil v květnu průzkum, kterým zjišťoval ceny, za něž veřejný sektor nakupuje služby soukromých agentur. Nejvíce ze zkoumaných institucí platí za ostrahu ministerstvo spravedlnosti, a to 180 korun na hodinu.

Mnoho dalších subjektů ale platí agenturám jen minimum nad hranici nejnižších mzdových nákladů, nebo dokonce méně. To je případ například Krajského úřadu kraje Vysočina v Jihlavě, pro nějž vykonává nepřetržitou ostrahu společnost ČBOS. Úřad za tuto službu platí 89 korun.

#### KOLIK PLATÍ SOUKROMÝM AGENTURÁM VEŘEJNÝ SEKTOR

Ministerstvo kultury - **106 Kč/hod.**

Ministerstvo práce a sociálních věcí - **95 Kč/hod.**

Ministerstvo pro místní rozvoj - **119 Kč/hod.**

Ministerstvo spravedlnosti - **180 Kč/hod.**

Ministerstvo zdravotnictví - **100 Kč/hod.**

Ministerstvo zemědělství - **90 Kč/hod.**

Ministerstvo životního prostředí - **92 Kč/hod.**

Ministerstvo dopravy - **116 Kč/hod.**

Ministerstvo financí - **93 Kč/hod.**

Úřad Jihočeského kraje - **102 Kč/hod.**

Úřad Plzeňského kraje - **84 Kč/hod.**

Úřad Ústeckého kraje - **90 Kč/hod.**

Úřad Pardubického kraje - **89,20 Kč/hod.**

Úřad Moravskoslezského kraje - **90 Kč/hod.**

Městská část Praha 2 - **80 Kč/hod.**

Městská část Praha 1 - **90 Kč/hod.**

Městská část Praha 5 - **116 Kč/hod.** [23]

## **7.7. Technický průzkum**

V České republice existují specifické standardy jednotlivých druhů bezpečnostních služeb, a to pro fyzickou ostrahu, ostrahu objektů prostřednictvím pultu centrální ochrany a pro instalace systémů elektrické zabezpečovací a požární signalizace a kamerových systémů (EVS, EPS, CCTV)

### **Fyzická ostraha:**

1. Pravidla výkonu fyzické ostrahy jsou upravena vnitřním předpisem bezpečnostní firmy, který konkretizuje soubor povinností, kompetencí a pravomocí jejích pracovníků.
2. Každý pracovník je označen identifikační kartou, která minimálně obsahuje obchodní jméno firmy, barevnou fotografii pracovníka a jeho identifikační číslo.
3. Každý pracovník je vybaven stejnokrojem, který není zaměnitelný se stejnokroji státních bezpečnostních ozbrojených sborů.
4. Pro realizaci fyzické ostrahy na konkrétním objektu (pracovišti) je zpracována individuální instrukce (směrnice), která je po odsouhlasení oběma stranami součástí smluvního vztahu.
5. Fyzická ostraha je nabízena a realizována za reálnou cenu, z čehož vyplývá, že pracovníci ostrahy dostávají adekvátní mzdu!
6. K provozování fyzické ostrahy má kvalitní bezpečnostní služba vytvořenu odpovídající infrastrukturu, která zahrnuje:
  - a. organizační podporu
  - b. personální podporu
  - c. technickou podporu

### **Ostraha objektů prostřednictvím pultu centrální ochrany (PCO):**

1. 24 hodinový dispečink s kvalifikovanou obsluhou musí být samostatným chráněným, režimovým pracovištěm, splňujícím stanovené technické, organizační, personální a stavební podmínky. Za takový dispečink nelze považovat vrátnice fyzicky střežených objektů, kde funkci obsluhy zajišťuje pracovník fyzické ostrahy.
2. Firma musí disponovat dostatečným počtem výjezdových vozidel s kvalifikovanou osádkou (má-li na PCO připojeno více než 200 objektů jsou požadována minimálně 3 vozidla).
3. Spojení dispečinku s výjezdovými vozidly musí být zabezpečeno radiovým spojením po vyhrazené profesionální radiové síti (frekvence přidělena Českým telekomunikačním úřadem) a zálohováno mobilními telefony.
4. Pult centrální ochrany pro příjem zpráv z objektů musí být certifikován státní akreditovanou zkušebnou, musí být provozován a obsluhován v nepřetržitém provozu, jeho

obslužný systém musí být schopen identifikovat, vyhodnocovat a archivovat přijaté zprávy nezávisle na obsluze a musí mít k dispozici dva na sobě nezávislé energetické zdroje.

5. Přenos signálů z objektů na PCO musí být zajištěn alespoň dvěma na sobě nezávislými způsoby dle výběru zákazníka, z nichž jeden musí být bezdrátový.

6. Umístění pultu centrální ochrany musí splňovat přísné bezpečnostní a stavebně technické podmínky – opět je zásadně nepřípustné jeho umístění na vrátnici fyzicky střeženého objektu.

7. Podmínky zajišťování ostrahy objektu prostřednictvím pultu centrální ochrany musí být stanoveny smlouvou mezi bezpečnostní firmou a zákazníkem.

8. O průběhu střežení a provedených zásazích na objektu musí vést firma podrobnou dokumentaci.

9. Maximální doba dojezdu zásahové jednotky k objektu při prověřování poplachového signálu musí být v souladu s reálnými podmínkami v době výjezdu, nikdy však nesmí překročit 20 minut od přijetí poplachového signálu na pult centrální ochrany.

#### **Instalace systémů elektrické zabezpečovací a požární signalizace a kamerových systémů (EZS, EPS a CCTV):**

*Tato oblast bezpečnostních služeb je nejpodrobněji normativně upravena, a to i státními normami a má návaznost na úpravu jiných oborů, zejména na úpravu elektrických zařízení.*

1. Ke střežení objektu musí být používány výhradně prvky elektrické signalizace, schválené státní akreditovanou zkušebnou.

2. Před instalací systému musí být provedeno vyhodnocení objektu (budovy) a provedeno jeho zařazení do příslušného rizikového stupně. Cílem tohoto zhodnocení a zařazení je stanovení rozsahu instalovaného zařízení a výběr vhodných komponentů (například stanovit kolik je třeba čidel, jakého stupně a jakého druhu).

3. V souladu s bezpečnostními riziky objektu musí být zvoleno místo umístění ústředny a ovládacích panelů systému.

4. Pro plnění svých funkcí, pro které byl na objekt instalován, by systém měl být připojen na pult centrální ochrany kvalitní bezpečnostní služby.

5. Pro bezproblémový provoz systému je nutné, aby firma poskytovala nepřetržitý záruční i pozáruční servis. Systém vyžaduje při poruše okamžitou opravu, pravidelné zkoušky funkčnosti a průběžné vedení dokumentace o jeho provozu a ošetřování.

6. Při předání systému k provozu musí být zpracována nutná dokumentace (protokol o předání, kniha provozu) a provedeno kvalifikované zaškolení obsluhy. Je-li systém proveden v souladu se všemi výše uvedenými podmínkami, je registrovaná montážní firma oprávněna vydat zákazníkovi ATEST (firma musí disponovat registrací CI ČAP). [16]

## 7.8. Právní a daňový průzkum

Pokud se však společnost Örmester rozhodne k založení dceřiné společnosti v České republice, bude muset dodržovat všechny právní normy v oblasti soukromých bezpečnostních služeb.

### Prameny práva komerční bezpečnosti

**Obecným právním atributem pro SBČ** je český právní řád a vněm soubor některých právních ustanovení, která jsou obsažena v různých právních odvětvích – zákonech. Jde především o Ústavu ČR a z ní vyplývající Listinu práv a svobod občana. Dále o navazující základní zákony jako jsou občanský zákoník, obchodní zákoník, občanský soudní řád, zákoník práce, trestní zákon a trestní řád, správní řád a zákonné normy upravující správu živností, zákon o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, o zákony daňové, zákony o sociálním a zdravotním pojištění. To vše jsou právní základy, na kterých SBČ staví. [4]

#### 1. Obchodní zákoník

Vzhledem k faktu, že SBČ jsou podnikatelskou činností, je velice nutné zařadit mezi základní prameny práva SBČ obchodní zákoník. Podnikatelské činnosti se v obchodních vztazích řídí především ustanovením § 2 odst. 1: *„Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděna samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“* § 2 odst. 2: *„Podnikatelem podle tohoto zákona je...“*

Pro obchodní činnost soukromě bezpečnostních subjektů jsou velmi důležitá i další následná ustanovení obchodního zákoníku:

§ 5 a 6 – podnik a obchodní jmění, obchodní majetek,

§ 8 až 10 – obchodní firma.

Práva podnikajících subjektů je možné převést smlouvou. Předmět právní úpravy a její povaha je jasně deklarována v § 261 odst. 1: *„Tato část zákona upravuje závazkové vztahy mezi podnikateli, jestliže při jejich vzniku je zřejmé s přihlédnutím ke všem okolnostem, že se týkají jejich podnikatelské činnosti.“* A odst. 2: *„Touto částí zákona se řídí rovněž závazkové vztahy mezi státem nebo samosprávnou územní jednotkou a podnikateli při jejich podnikatelské činnosti...“*[4][25]

#### 2. Živnostenský zákon

Navážeme-li na podnikatelskou činnost upravenou obchodním zákoníkem, musí být neprodleně subjektu SBČ zajištěn státní souhlas. Získání souhlasu je obsaženo v ustanovení živnostenského zákona č. 455/1991 Sb., zejména v ustanovení rozdělení živností v § 9, který rozlišuje živnosti na „*ohlašovací*“ a „*koncesované*“.

Dále v §10 Živnostenské oprávnění odst. 1: „*Oprávnění provozovat živnost...vzniká...osobám již zapsaným do obchodního rejstříku, právnickým osobám, které se do obchodního rejstříku nezapisují, a fyzickým osobám u koncesovaných živností dnem nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese.*“

Živnostenský zákon v příloze č. 3 vyjmenovává dvě koncesované živnosti:

- Služby soukromých detektivů,
- **Podniky zajišťující ostrahu majetku a osob.**

### 3. Zákoník práce

Zákoník práce upravuje vztahy mezi zaměstnavatelem, subjektem SBČ a jeho zaměstnanci, kteří jsou konkrétními vykonavateli jednotlivých metod ochrany osob a majetku.

Zákoník práce, jako **jeden ze základních právních pramenů**, hraje velice důležitou roli pro postavení SBČ. Pracovně právní vztah se výrazně liší od služebního poměru bezpečnostních složek ČR. Pro subjekty SBČ (zaměstnavatele) je dodržování všech ustanovení zákoníku práce především ekonomickou kalkulací, která limituje hranici nejnižších možných, ale nejpodstatnějších nákladů. Nejde o obchod s výrobky a zbožím, ale o obchod závisející téměř stoprocentně na výkonu lidských sil. Prodávaná služba je více či méně úplně závislá na výkonu jedince - zaměstnance. [4] [26]

Další ustanovení zákoníku práce jsou taková, která bezprostředně ovlivňují cenu SBČ. Jde především o:

- §79 a 80 - stanovená týdenní pracovní doba,
- § 82 až 85 - rovnoměrné a nerovnoměrné rozvržení pracovní doby,
- §84 – rozvržení týdenní pracovní doby,
- § 86 a 87 - konto pracovní doby,
- §109 až 150 v hlavě šesté - odměňování za práci, odměna za pracovní pohotovost a srážky příjmu z pracovněprávního vztahu,
- §111 – o minimální mzdě.

### Právní prameny ovlivňující podnikatelský výkon SBČ

Patří sem zákony, které také tyto činnosti různými způsoby ovlivňují. Především pak výpočet nabídkové ceny za ostrahu objektu, převoz finančních hotovostí a cenin, za ostrahu osob i další formy SBČ vždy vychází z nezbytně nutných nákladů. Jde především (z 95%) o **náklady mzdové**, které jsou ovlivňovány níže uvedenými zákony. Při dodržování všech zákonných podmínek dopočteme minimální cenu hodinového výkonu, pod kterou **nelze službu legálně**

**nabízet.** Proto jsou uvedené zákony důležitými prameny pro podnikatelskou činnost v rámci SBČ. [4]

#### **Zákon o sociálním zabezpečení:**

- zákon č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení,
- zákon č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění.

Zákon dává právní a organizační rámec pro dále uváděné zákony o nemocenském a důchodovém zabezpečení.

#### **Zákon o zdravotním zabezpečení:**

- zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění (zejména § 4, 5, 6 a 8).

Zákon upravuje veřejné zdravotní pojištění a rozsah a podmínky, za nichž je na základě tohoto zákona uplatňováno (poskytováno).

#### **Zákon o nemocenském pojištění:**

- zákon č. 54/1956 Sb., o nemocenském pojištění zaměstnanců (zejména § 2).

Zákon opět ukládá povinný odvod za pojištěného zaměstnavateli. Odvod se vypočítává z průměrné mzdy a je důležitým atributem pro tvorbu nabídkové ceny SBČ.

#### **Zákon o důchodovém pojištění:**

- zákon č. 155/1995 Sb. o důchodovém pojištění.

Tak jako u ostatních daňových (ekonomických) zákonů je nerespektování této právní normy hrubým porušením činnosti subjektů SBČ. Má podstatný vliv na tvorbu ceny.

#### **Zákon o dani z přidané hodnoty:**

- zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění zák. č. 319/2006 Sb. podle § 1, který upravuje daň z přidané hodnoty. Daň se uplatňuje na zboží, nemovitosti a služby za podmínek stanovených tímto zákonem. Zákonné úpravy o daních a sociálním a zdravotním pojištění jsou velmi důležité pro vytvoření právního rámce tzv. **nejnižší možné nabízené ceny SBČ**. Ostatní daně lze nalézt v tabulce č.4 prameny práva komerční bezpečnosti.

Nutným právním pramenem je s ohledem na podnikatelskou složku SBČ i zákon o archivnictví č. 499/2000 Sb. Archiválie jsou písemné, zvukové, obrazové a další záznamy, které při SBČ vzniknou činností subjektů SBČ. Jde zejména o mzdové, personální záznamy též i evidence zakázek a další písemností. Protože jsou SBČ pouze koncesovanou živností a v ČR neexistuje žádná legislativa a standardy pro obor průmyslu komerční bezpečnosti.

POPIS	ZÁKONY
Listina základních práv a svobod	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usnesení č. 2/1993 Sb., o vyhlášení Listiny základních práv a svobod jako součásti ústavního pořádku ČR.</li> </ul>
Občanský zákoník	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů</li> </ul>
Obchodní zákoník	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.</li> </ul>
Živnostenský zákon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů.</li> </ul>
Zákoník práce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce.</li> </ul>
Trestní zákon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 140/1961 Sb., Trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů (zákon č. 320/2006 Sb. a zákon č. 343/2006 Sb.).</li> </ul>
Občanský soudní řád	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 99/1963 Sb., Občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.</li> </ul>
Trestní řád	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním, ve znění pozdějších předpisů (zákon č. 321/2006 Sb.).</li> </ul>
Oborově potřebné Zákony	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 119/2002 Sb., o střelných zbraních a střelivu a o změně zákona č. 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických předmětů a o změně zákona č. 288/1995 Sb., o střelných zbraních a střelivu (zákon o střelných zbraních), ve znění zákona č. 13/1998 Sb., a zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o zbraních);</li> <li>• zákony č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky a zákon č. 274/2008 Sb.</li> </ul>
Další zákony ovlivňující výkon SBC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení;</li> <li>• zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů;</li> <li>• zákon č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění;</li> <li>• zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění;</li> <li>• zákon č. 54/1956 Sb., o nemocenském pojištění zaměstnanců;</li> <li>• § 40a zákona č. 117/1995 Sb. o státní sociální podpoře, v zak. č. 168/2005 Sb.;</li> <li>• § 16 zákona č. 97/1963 Sb., o mezinárodním právu soukromém a procesním;</li> <li>• zákon ČNR č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení,</li> <li>• ve znění zákona ČNR č. 590/1992 Sb.,</li> <li>• zákon ČNR č. 37/1993 Sb., zákona č. 160/1993 Sb., zákona č. 307/1993 Sb., zákona č. 241/1994 Sb., zákona č. 118/1995 Sb a zákona č. 160/1995 Sb.;</li> <li>• zákon ČNR č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvků na státní politiku zaměstnanosti, ve znění zákona ČNR č. 10/1993 Sb., zákona č. 160/1993 Sb., zákona č. 307/1993 Sb., zákona č. 42/1994 Sb., zákona č. 241/1994 Sb., zákona č. 59/1995 Sb., zákona č. 118/1995 Sb., zákona č. 149/1995 Sb. a zákona č. 160/1995 Sb.;</li> <li>• zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění zák. č. 319/2006 Sb.</li> </ul>
Zákony o daních z Příjmu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 72/1920 Sb., o osvobození daně z příjmu od přírážek pro samosprávné svazky;</li> <li>• zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 157/1993 Sb., novela zákona ČNR o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 196/1993 Sb., novela zákona ČNR o dani z přidané hodnoty;</li> <li>• zákon č. 323/1993 Sb., novela zákona ČNR č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 114/1994 Sb., novela zákona o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 423/2003 Sb., změna zákona o stavebním spoření;</li> <li>• zákon č. 292/2005 Sb., změna zákona o stavebním spoření;</li> <li>• zákon č. 296/2006 Sb., úplné znění zákona o spořitelních a úvěrních družstvech.</li> </ul>
Zákony o správě daní a poplatků	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zákon č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků;</li> <li>• zákon č. 35/1993 Sb., novela zákona ČNR o správě daní a poplatků;</li> <li>• zákon č. 157/1993 Sb., novela zákona ČNR o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 302/1993 Sb., novela zákona ČNR o dani silniční;</li> <li>• zákon č. 315/1993 Sb., novela zákona ČNR o dani z nemovitosti;</li> <li>• zákon č. 323/1993 Sb., novela zákona ČNR č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů;</li> <li>• zákon č. 85/1994 Sb., kterým se mění a doplňuje zákon ČNR č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích.</li> </ul>



## 7.9 Sociálně - kulturní prostředí

Bezpečnostní systém ČR lze definovat jako systém státních orgánů, orgánů územních samosprávných celků, ozbrojených sil, ozbrojených bezpečnostních sborů, záchranných sborů, havarijních služeb a dalších právnických a fyzických osob. Také jejich vazeb a činností zabezpečujících koordinovaný postup při zajišťování bezpečnosti státu a jeho obyvatel.

Rozdělení bezpečnostní systém státu a společnosti ČR nám znázorňuje tabulka č. 5, institucionální rozdělení pak tabulka č. 6. Zde je nutné zdůraznit, že soukromě bezpečnostní sektor patří k vnitřní bezpečnosti státu stejně neodmyslitelně jako např. Policie ČR.

Tabulka č. 5: Bezpečnostní systém ČR

BEZPEČNOSTNÍ SYSTÉM ČR	
Vnější bezpečnost	Vnitřní bezpečnost
	Policie ČR
Diplomacie	Hasičský záchranný sbor
Armáda	Další složky integrovaného systému
Zpravodajské služby	Obecní a městské policie
	Soukromě bezpečnostní sektor (SOMO)

Tabulka č. 6 Institucionální bezpečnostní systém ČR

STÁTNÍ SPRÁVA			
Národní bezpečnostní úřad			
Tajné zpravodajské služby	Policie ČR	Obecní (městské) policie	Sektor soukromé bezpečnosti (SOMO)
Záchranné, havarijní, bezpečnostní a krizové systémy			
Chrání státní zájmy	Chrání státní zájmy	Chrání komunální zájmy	Chrání komunální zájmy
Preventivní charakter	Donucovací charakter	Preventivní charakter	Preventivní charakter

Místo SBS v BS ČR, je po boku ostatních bezpečnostních složek BS ČR pevně zakotveno. Počet soukromých bezpečnostních firem během posledních let výrazně vzrostl a soukromé bezpečnostní služby tak rok od roku nabývají na důležitosti.

Růst soukromých bezpečnostních firem v ČR za poslední leta se da vysvetlit solialni situaci ve state a to nalézáním techto klíčových faktorů:

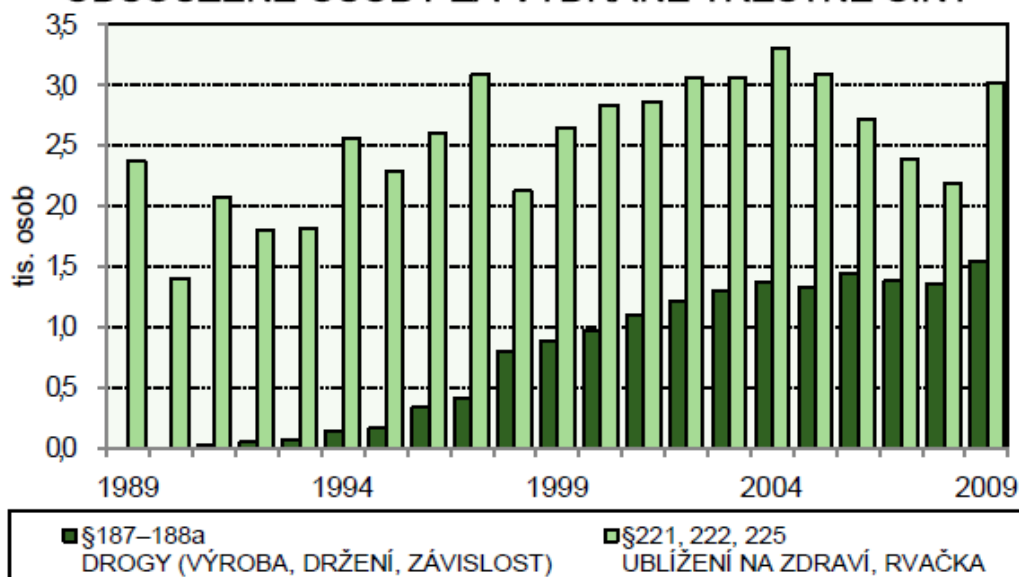
- vysoký počet hlášených trestných činů,
- rostoucí pocit ohrožení veřejnosti ze strany kriminálních živlů,
- uroveň kriminality i vlivem hospodářské krize roste. Nejružnější kradeže, vloupání a jiné trestne činnosti se staly běžnou zaležitosti a potřeba chránit sebe a svůj majetek se neustale zvyšuje.
- zvýšená hrozba demonstrací, únosů,
- zvýšené vlastnictví majetku vycházející z podnikatelských a soukromých příjmů,
- větší poptávka po ochraně majetku a zvýšená schopnost za ni zaplatit,
- výrazně rostoucí dojem, že přetížené policejní sbory neschopné zastavit rostoucí příliv zločinu by měly být doplněny prací soukromých bezpečnostních služeb.

## SOUDNICTVÍ, KRIMINALITA, NEHODY

	2006	2007	2008	2009
Osoby stíhané <sup>1)</sup> (vč. vyřízených ve zkráceném přípravném řízení)	110 339	113 814	110 410	147 569
z toho obžalované osoby	97 880	101 241	98 446	135 567
Odsouzené osoby celkem <sup>1)</sup>	69 445	75 728	75 761	73 787
z toho: ženy	9 938	9 392	9 274	9 218
mladiství	2 773	2 949	2 882	2 718
z toho k trestu odnětí svobody:				
nepodmíněnému	9 997	9 871	10 255	10 687
podmíněně odloženému	38 657	42 242	42 157	41 686

<sup>1)</sup> Pramen: Ministerstvo spravedlnosti ČR

### ODSOUZENÉ OSOBY ZA VYBRANÉ TRESTNÉ ČINY



[15]

Rok	2006	2007	2008	2009
Požáry celkem (počet) <sup>2)</sup>	20 262	22 394	20 946	20 177
z toho podle odvětví vzniku:				
zemědělství	667	640	779	562
lesnictví	679	847	504	556
průmysl	883	733	721	695
stavebnictví	167	133	116	78
obchod	251	192	165	188
doprava, spoje	2 145	2 102	2 284	2 325
domácnosti, obytné domy	2 631	2 652	2 518	2 471
Počet osob: usmrčených	144	130	142	117
zraněných	919	1 023	1 109	980
zachráněných	3 560	3 564	6 680	5 203
Škody přímé (mil. Kč)	1 934	2 158	3 277	2 169
Uchráněné hodnoty (mil. Kč)	9 183	8 974	14 546	9 075

<sup>1)</sup> Pramen: Policejní prezidium ČR, ředitelství služby dopravní policie

<sup>2)</sup> Pramen: Ministerstvo vnitra – gen. řed. Hasičského záchranného sboru ČR

### Jak se češi chovají k otázkám bezpečnosti a rozvoje SBS?

Růst zločinnosti vyvolal znepokojení, ale ne paniku. Hospodářsko-politické aspekty české obcany neposuzují izolovaně, ale vždy v jejich vzájemné vazbě. Také čeští teoretikové nevyklučují pravděpodobnost vývoje, že stát a policie budou v nedaleké budoucnosti méně schopny kvantitativně zajišťovat specifické bezpečnostní potřeby. Přesto vidí budoucnost soukromých bezpečnostních činností výlučně v preventivní oblasti mimo veřejný prostor. Tato vize nic nemění na přesvědčení o společensko - strategické roli nestátních bezpečnostních struktur především ve zvyšování bezpečnosti soukromých zařízení, bytových a kancelářských celků, ochrany majetku a dalších zájmů státních a obecních orgánů, prevence krádeží v obchodních komplexech, při ochraně přeprav cenných nákladů a peněz. Tyto a mnohé další komerčně bezpečnostní činnosti v České Republice podstatně přispívají k naplnění pojmu veřejná bezpečnost. [24]

Hlavní ochranu v České republice poskytuje stát a SBS jsou pouze doplňující složkou. Úloha SBS je úlohou podnikatelského subjektu se všemi právy a povinnostmi, které jim ukládá hospodářský zákoník, občanský zákon, zákoník práce, trestní zákon a další právní normy.

Tyto služby, tím že jsou komerční (za úplatu), jsou vhodným doplňkem bezpečnosti garantované státem a v podstatě zvyšují bezpečnostní standard zákazníka, to na jedné straně, na straně druhé pak umožňují, aby se Policie více věnovala svými silami a prostředky kvalifikované, odborné policejní práci (kriminálníka, dopravní policie, vyšetřování, atd.)

## 8. SWOT analýza projektu

Aby mohlo vedení firmy zvážit, zda je vstup na český trh uskutečnitelný, je zapotřebí při rozhodování pracovat s co největším množstvím informací. Z tohoto důvodu byla zpracována SWOT analýza (viz následující tabulka), ve které jsou sledovány silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení projektu.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"><li>• dlouhodobé a stabilní postavení na domácím trhu,</li><li>• široké portfolio produktů,</li><li>• certifikáty ISO,</li><li>• adaptace nejaktuálnějším trendům</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• nedokonalá znalost českého trhu</li><li>• neznalost českého jazyka a zvyků</li><li>• neznalost na českém trhu.</li></ul>
PŘÍLEŽITOSTI	RIZIKA
<ul style="list-style-type: none"><li>• vstup na nový trh,</li><li>• oslovení nových zákazníků</li><li>• získání nových zkušeností pro rozvoj firmy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• změna ekonomické situace v ČR</li><li>• tlak na snižování cen v důsledku koncentrace konkurence</li><li>• přesycenost českého trhu SBS</li><li>• legislativní zátěž spojená s potřebou změny právníkové úpravy postavení SBS na trhu.</li></ul>

Z provedené SWOT analýzy legislativní zátěž spojená s potřebou změny právníkové úpravy postavení SBS na trhu jeví jako nejdůležitější faktor, který může nejvíce ohrozit vstup firmy na český trh. Důležitou roli hraje tlak na snižování cen v důsledku koncentrace konkurence a přesycenosti českého trhu soukromých bezpečnostních služeb. Za nejslabší stránku firmy se považuje nedokonalá znalost českého trhu.

Nejvýznamnější příležitostí podle SWOT analýzy a zároveň primárním cílem firmy je oslovení nových zákazníků a získání nových zkušeností pro rozvoj firmy. Dosáhnout zmiňovaného záměru může pomoci vyhledání jiného trhu v EU pro poskytování bezpečnostních služeb, kde je činnost přesně upravena legislativou.

## **Návrhy a doporučení**

Po prozkoumání českého trhu bezpečnostních služeb, analýze konkurentů a zhodnocení silné a slabé stránky projektu, jsem dospěla k závěru, že pro společnost Örmestrer bude lepší počkat se vstupem na český trh.

Česká republika je velice vhodný zahraniční trh pro zkoumanou firmu z hlediska dobré geografické polohy a hospodářské vyspělosti, co ukazuje vývoj makroekonomických ukazatelů za poslední rok.

Ale hlavním důvodem proč by společnost měla počkat se vstupem na český trh je vysoká konkurence a nízké ceny na trhu.

Česká republika je dnes jedinou zemí Evropské Unie, která nemá tento druh činnosti upraven jinak než obecnou formulací živnostenského zákona. Jinak řečeno, v oblasti soukromé bezpečnosti může podnikat každý, kdo má čistý výpis z trestního rejstříku a je starší osmnácti let.

Tato skutečnost vede k ohromující realitě: v České republice dnes podle údajů shromážděných Uníí Soukromých bezpečnostních služeb existuje přes 5.000 subjektů, zabývajících se ochranou majetku a osob.

Bezpečnostní firmy se, ve snaze získat zákazníka, předhánějí v nabízení služeb za co nejnižší ceny. Cena je jediný nástroj konkurenčního boje. Ty se tak v některých případech dostávají na úroveň, která není, při dodržení všech obecně závazných právních předpisů, reálná.

Je zřejmé, že český trh má všechny podmínky pro přijetí podniku, ale z mé strany společnost Örmestrer je doporučováno počkat se vstupem a zaměřit se na analýzu jiných trhů v EU pro poskytování bezpečnostních služeb.

## **Závěr**

Vývoj světových obchodních i společenských trendů naznačuje, že globalizace není něco, co k nám přichází, ale něco, co už tady je a týká se celého světa a každého člověka. Česká republika samozřejmě není výjimkou. Mnohé zahraniční firmy se díky tomu usídlily u nás a podílejí se na růstu naší ekonomiky.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo prozkoumat český trh bezpečnostních služeb a zjistit, jestli jsou vhodné podmínky pro vstup maďarské soukromé bezpečnostní agentury Őrmester Vagyonvédelmi Zrt na sousední český trh.

Po provedení analýz a průzkumu jsem zjistila, že z ekonomického hlediska český trh je vhodný pro zakládání obchodních činností, na co ukazují makroekonomické ukazatele teritoriálního průzkumu České republiky.

Ale z provedeného komoditního průzkumu je zřejmé, že soukromé bezpečnostní služby není nejlepší obor pro zahájení podnikatelské činnosti. Hlavním problémem trhu bezpečnostních služeb v české republice je legislativní zátěž spojená s potřebou změny právníkové úpravy postavení SBS na trhu a spojená s tím velkou konkurencí v oboru.

Proto společnosti Őrmester Vagyonvédelmi Zrt bylo doporučováno počkat se vstupem na český trh a zaměřit se na analýzu jiných trhů v EU pro poskytování bezpečnostních služeb.

I když momentálně založení pobočky v České republice pro společnost Őrmester Vagyonvédelmi Zrt není prioritou, v budoucnu se to může změnit. Naše práce může být nápomocná v dalším období, přestože bude zapotřebí znovu prozkoumat nové podmínky a faktory, které budou existovat na trhu bezpečnostních služeb.

## **Seznam použité literatury a dalších pramenů:**

- [1] BENEŠ, Vlastislav a kol.: Zahraniční obchod. Praha: Grada Publishing, 2004. 328 s. ISBN 80-247-0558-3.
- [2] JANATKA, F., HÁNDL, J., NOVÁK, R. a kol. Obchodní operace ve vývozu a dovozu. 1. vyd. Praha: CODEX Bohemia, s. r. o., 1999, 408 s. ISBN 80-85963-94-9
- [3] JENÍČEK, V.: Globalizace světového hospodářství. Praha: C.H.Beck, 2002. 152 s. ISBN 80-7179-787-1
- [4] KAMENÍK, Jiří, BRABEC, František, a kol. Komerční bezpečnost. 1. vyd. Praha: Aspi, 2007. 340 s. ISBN 978-80-7357-309-6.
- [5] KOTLER, Philip – KELLER, Kevin Lane: Marketing management. Praha : Grada Publishing, 2007. 792 str. ISBN 978-80-247-1395-9.
- [6] KOZEL, R. a kol. Moderní marketingový výzkum. 1. vyd. Praha: GRADA Publishing, a. s., 2006, 280 s. ISBN 80-247-0966-X. Začátek formuláře
- [7] MUCHOVÁ, Eva: Mezinárodní ekonomie v podmínkách evropské integrace a globalizace. Bratislava : Ševt, 2006. 95 s. ISBN 80-887-0781-3.
- [8] NORBERG, Johan: Globalizace. Praha : Alfa Publishing, 2006. 203 s. ISBN 80-86851-32-X.
- [9] SYNEK, M., a kol.: Podniková ekonomika, 3. přepracované a dopl. vyd., Praha: C. H. Beck, 2002, 479 s., ISBN 80-7179-736-7
- [10] SVATOŠ, M. a kol. Zahraniční obchod – teorie a praxe. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009, 368 s. ISBN 978-80-247-2708-0.
- [11] ŠUPÍN, Mikuláš: Mezinárodní marketing a obchod. Zvolen : Technická univerzita, 2006. 214 s. ISBN 80-228-1622-1.

- [12] VEBER, J., SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: GRADA Publishing, 2008, 311 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
- [13] VODÁČEK, L. - VODÁČKOVÁ, O. Strategické aliance se zahraničními partnery, Management Press, Praha 2002, 1.vydání
- [14] businessinfo.cz
- [15] [www.czso.cz](http://www.czso.cz) Český statistický úřad | ČSÚ
- [16] [www.mvcr.cz](http://www.mvcr.cz) Ministerstvo vnitra České republiky
- [17] [www.securityclub.cz](http://www.securityclub.cz) Security Club Česka Republiky
- [18] Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce <http://download.mpo.cz/get/42000/46901/561814/priloha001.doc>
- [19] <http://www.doson.cz>
- [20] <http://www.kpkbcr.cz>
- [21] <http://www.asbs.cz>
- [22] <http://www.gremiumalarm.cz>
- [23] <http://www.profit.cz/clanek/podezrele-levne-sluzby.aspx%20-%20ceny%20SBS>
- [24] <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/casopisy/policista>
- [25] Obchodní zákoník ČR
- [26] Zákoník práce ČR



## **Seznam použitých zkratk:**

**CCTV** Průmyslový kamerový systém (Closed Circuit TV)

**CZ-NACE** seznam předmětů odvětvové klasifikace ekonomických činností pro všechny pracovní činnosti vykonávané ekonomickými subjekty

**ESS** Elektronické signalizační systémy

**EZS** Elektrické zabezpečovací systémy

**HDP** Hrubý domácí product

**ILO** International Labour Organization

**KBČ** Komerční bezpečnostní činnost

**LZPS** Listina základních práv a svobod

**NBÚ** Národní bezpečnostní úřad

**OMO** Ochrana majetku a osob

**OS PCO** Operační středisko pultu centralizované ochrany

**PCO** Pult centralizované ochrany

**PČR** Policie České Republiky

**SBA** Soukromě bezpečnostní agentury

**SBČ** Soukromě bezpečnostní činnosti

**SBS** Soukromě bezpečnostní služby

**SOMO** Služby ochrany majetku a osob

**Seznam použitých tabulek:**

Tabulka č. 1 SWOT analýza

Tabulka č. 2 Obyvatelstvo (absolutně, relativně, meziroční změny)

Tabulka č. 3 Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků dle oboru činnosti

Tabulka č. 4 Prameny práva komerční bezpečnosti

Tabulka č. 5 Bezpečnostní systém ČR

Tabulka č. 6 Institucionální bezpečnostní systém ČR

Tabulka č. 7 Soudnictví, kriminalita, nehody

Tabulka č. 8 SWOT analýza projektu

**Seznam použitých grafů:**

Graf č.1 Zaměstnání, nezaměstnání (absolutně)

Graf č.2 Hrubý domácí product

Graf č.3 Tempo růstu spotřebitelských cen

Graf č.4 Rozdělení zákazníků podle oboru jejich podnikatelské činnosti

Graf č.5 Odsuzené osoby za vybrané trestné činy